

## Histoire d'un concept cinématographique : L'impression de réalité.

Enseignant : Omar Hachemi

Lundi 10h15-12h | En ligne

MA - Esthétique et langage

[Lien zoom](#)

Le concept d'impression de réalité constitue, au début des années 1950, un axe de recherche privilégié au sein de l'Institut de filmologie : le pouvoir de conviction des images cinématographiques implique une prise en compte des « faits » filmiques et cinématographiques. Dans le sillage de ce questionnement, le concept donne lieu, dans un second temps, à de multiples appropriations. Des considérations anthropologiques d'Edgar Morin à celles, sémiologiques, de Christian Metz et Roland Barthes, en passant par l'esthétique d'André Bazin – le concept contribue à circonscrire une problématique relative au cinéma et à son spectateur. Enfin, dans un troisième temps, au début des années 1970, les revues *Cinéthique* et les *Cahiers du cinéma* font un usage critique des concepts d'impressions de réalité et d'effet de réel en référence aux travaux de Pierre Francastel et à la psychanalyse lacanienne. Ce séminaire propose d'envisager la genèse du concept d'impression de réalité et les films qui ponctuent son développement au cours de la seconde moitié du XXe siècle tout en restant attentif aux problèmes qu'il soulève sur le plan historiographique.