**1. Maison d’édition**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la maison d’édition |       |
| Adresse  |       |
| Téléphone  |       |
| E-mail |       |
| Entreprise chargée de la production |       |

**2. Indications relatives à l’impression et au tirage**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Format (police et taille des caractères du texte principal) |       |
| 2.2. Nombre total de pages  Nombre d’illustrations  |       pages      , dont       n/b       en couleur |
| 2.3. Pré-presse | **[ ]** mise en pages par la maison d’édition**[ ]** texte prêt à l’impression *(camera-ready)***[ ]** *autre (préciser) :*  |
| 2.4. Impression | **[ ]** offset**[ ]** Impression numérique**[ ]** *autre (préciser) :* |
| 2.5. Papier |       |
| 2.6. Reliure | **[ ]** brochée**[ ]** cartonnée**[ ]** toilée **[ ]** collée **[ ]** cousue **[ ]** avec jaquette **[ ]** *autre (préciser) :* |
| 2.7. Impression à la demande | **[ ]** oui, pendant 10 ans | **[ ]** non |
| 2.8. Version numérique | **[ ]** e-book**[ ]** ePub**[ ]** *autre (préciser):* | **[ ]** non |
| 2.9. *Open access* | **[ ]** *gold* (immédiat)**[ ]** *green* (après 2 ans)[ ]  après ……… ans  | **[ ]** non |
| 2.10. Éléments particuliers entraînant des coûts spécifiques (détailler) |  |
| 2.11. Exemplaires mis en vente Exemplaires hors commerce **Tirage total** |       Exemplaires      Exemplaires (si plus de 10% du tirage total, justifier)  (si moins de 300 exemplaires, justifier)      |

**3. Droits d’auteur**

|  |
| --- |
| **[ ]** L’auteur et la maison d’édition confirment qu’aucun droit d’auteur ne sera versé. |

**4. Frais de production**

|  |  |
| --- | --- |
| **(indications détaillées indispensables)** | Monnaie de la maison d’édition (CHF, €, £, $, …), **préciser** |
| Graphisme (p.ex. couverture, layout) |       |
| Traitement des images |       |
| Mise en pages/traitement des données |       |
| Impression |       |
| Frais de production de l’e-book (y compris frais pour l’*open access* selon la réponse donnée sous 2.9) |       |
| Frais de production de l’ePub(y compris frais pour l’*open access* selon la réponse donnée sous 2.9) |       |
| Coûts des éléments particuliers (énumérés sous 2.10)  |       |
| **Total intermédiaire des frais de production** |  |
|  Prestations de la maison d’édition + (gestion du projet, publicité, distribution, stockage) max. CHF 1'500.- pour 100 pages, mais au max. CHF 10'000.- |  +       |
| **Total des frais de production** |  |

**5. Vente**

|  |  |
| --- | --- |
|  | (CHF, €, £, $, …), **préciser** |
| Prix de vente brut **sans** subside par exemplaire : livre papier  e-book ePub |       |
|       |
|       |
| Prix de vente brut **avec** subside par exemplaire : livre papier  e-book ePub |       |
|       |
|       |
| Rabais accordé aux librairies (au max. 35% du prix de vente brut avec subside) |       |
| **Produit total des ventes (au prix de vente brut avec subside)** |       |
| **Bénéfice net de la maison d’édition**  |       |

**6. Subside de publication**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Monnaie de la maison d’édition (CHF, €, £, $, …), **préciser** |
| **Subside total demandé pour abaisser le prix de vente (au max. 70% du total des frais de production)** |  |

**7. Signatures**

|  |  |
| --- | --- |
| Lieu et date : | signature de la maison d’édition |

|  |  |
| --- | --- |
| Lieu et date : | signature du/de la requérant.e |

23.03.20

***Annexe :*** contrat d’édition