

SCIENCE POLITIQUE

Annuaire des cours 2019.2020

faculté des sciences
sociales et politiques
(SSP)
maîtrise universitaire

AVERTISSEMENT

Ce catalogue des cours a été réalisé à partir des données du système d'information *SylviaAcad* de l'Université de Lausanne. Sa base de données contient toutes les informations relatives aux enseignements proposés par les différentes facultés ainsi que leurs horaires. Ces données peuvent également être consultées online à l'adresse :

<https://applicationspub.unil.ch/interpub/noauth/php/Ud/index.php>.

Site internet de la faculté : **<http://www.unil.ch/ssp/>**

Date de génération de cet annuaire : 29.08.2019

LEGENDE

INTITULÉ DU COURS

Enseignant responsable

Type de cours	Statut	Nombre d'heures par semaine	Langue d'enseignement	Nombre d'heures par année
Semestre	Crédits			

N: Niveaux d'études

P: Exigences du cursus d'études

O: Objectif

C: Contenu

B: Bibliographie

I: Informations supplémentaires

ABRÉVIATIONS

TYPE DE COURS

Attest.	Attestation
C	Cours
C/S	Cours-séminaire
Cp	Camp
E	Exercices
Exc	Excursion
Lg	Lecture guidée
S	Séminaire
T	Terrain
TP	Travaux pratiques

STATUT

Fac	Facultatif
Obl	Obligatoire
Opt	Optionnel
Fac/Obl/Opt	Facultatif, obligatoire ou optionnel (selon le plan d'études)

SEMESTRE

P	Printemps
A	Automne

ACTION COLLECTIVE: CAUSES, GROUPEMENTS, ENGAGEMENTS

Olivier Fillieule, Bernard Voutat

C	Obl/Opt	4	français	84
A P	9.00			

N: Master

O: Cet enseignement a pour but d'appréhender l'action collective dans une perspective de sociologie politique qui articule la sociologie des problèmes publics, des mouvements sociaux, des syndicats et des groupes d'intérêt aux usages sociaux du droit. Au premier semestre, nous appréhenderons la dynamique des mobilisations en trois temps : les modes d'organisation et de fonctionnement en lien avec la mobilisation de ressources utiles à l'action ; la construction des causes, les dispositifs de sensibilisation, les opérations de problématisation et leur réception par les personnes exposées ; les répertoires tactiques et les stratégies d'action. Le tout en portant une attention particulière, durant le second semestre, aux phénomènes de judiciarisation et de juridicisation. L'enseignement doit permettre aux étudiantes de se familiariser avec un certain nombre d'approches théoriques dans une perspective critique, en lien avec des études de cas que nous tirerons de recherches passées ou en cours au CRAPUL mais aussi ailleurs.

C: Organisation

L'enseignement doit être un lieu actif d'apprentissage des connaissances. Au delà de la connaissance des logiques de l'action collective, cet enseignement entend donc amener les étudiantes à travailler en parallèle des textes de référence et des données d'enquêtes à partir de dossiers documentaires constituées par les enseignants, et travaillés en séance. A quoi s'ajoute l'analyse de documentaires et des visites de terrain.

Les séances sont organisées par modules respectant le volume d'heures prévu pour un enseignement permettant la validation de 9 crédits ECTS, soit en moyenne trois heures hebdomadaires d'enseignement. Ces heures se répartissent entre les deux semestres, à raison de 4 heures hebdomadaires (en moyenne) au premier semestre (sous la responsabilité du professeur Olivier Fillieule) et de deux heures hebdomadaires au second semestre (sous la responsabilité du professeur Bernard Voutat)

ATELIER PRATIQUE DE RECHERCHE : DISCOURS, ARCHIVES ET DOCUMENTS

Philippe Gottraux, Christophe Hauert

C	Opt	4	français	112
A P	12.00			

N: Master

O: L'atelier pratique de recherche : discours, archives et documents fournit aux étudiant-es des outils pour rassembler, analyser et critiquer des matériaux textuels et documentaires. Les étudiant-es sont appelés dans ce cadre à mettre en pratique les éléments enseignés sur des matériaux propres. L'enseignement comporte trois volets, distincts mais articulés entre eux : les analyses de discours, le travail sur archives et le travail sur des documents et sources institutionnels.

C: L'atelier est structuré autour de trois volets qui sont unis par une thématique commune et la production d'un projet de recherche (par groupe) qui s'organise sur toute l'année.

Le volet « discours » s'inscrit dans une perspective critique partant de l'idée que les discours ne parlent pas d'eux-mêmes et doivent être déconstruits. Il développe d'une part un aspect théorique (notamment sur les rapports entre société, discours, idéologie et pouvoir) et présente d'autre part une pluralité de concepts et d'instruments d'analyse (cadrage, argumentation, énonciation, implicite, analyse lexicale, approche de la Critical discourse analysis, etc.) dont certains sont empruntés aux sciences du langage.

Le volet « archives » permet aux étudiant-es d'aborder les différents problèmes concrets qui se posent lors d'une recherche qui mobilise des sources archivistiques. Il s'agit d'une part de présenter les principales institutions publiques et privées qui conservent des archives et les mettent à disposition des chercheur-euses. Il s'agit d'autre part de mettre en oeuvre les différentes méthodes d'analyse de sources développées par les historiens. Ce volet devrait permettre aux étudiant-es d'identifier les institutions pertinentes pour trouver des fonds d'archives et d'être en mesure de mobiliser les méthodes d'analyse de sources primaires dans un travail personnel. Des visites d'archives ainsi que des ateliers pratiques complèteront cette initiation au travail sur archives.

Le volet « documents institutionnels » montre que les organisations, notamment internationales (comme la Banque mondiale, l'OCDE, etc.), passent une grande partie de leur temps à produire des documents, rapports, notes, communiqués de presse, revues, mais aussi blogs, tweets, vidéos, podcasts, etc. La numérisation de cette production fournit une masse de documents. Or cette abondance de texte ne peut pas être vue simplement comme le reflet d'activités plus « importantes », mais comme une de leurs activités principales : la production et diffusion d'idéologies. Il importe dès lors de saisir les caractéristiques de ces discours institutionnels, leurs dispositifs d'énonciation spécifiques, les procédures sous-jacentes à l'organisation des données sur lesquelles ils s'étaient. Ce volet vise à permettre aux étudiant-es de situer les énoncés institutionnels dans leur contexte de production et à leur présenter quelques stratégies de recherche permettant de les traiter de manière rigoureuse.

ATELIER PRATIQUE DE RECHERCHE EN ENQUÊTES QUALITATIVES

Mounia Bennani-Chraïbi, Olivier Fillieule

C	Opt	4	français	112
A P	12.00			

N: Master

O: L'Atelier pratique de recherche (APR) vise à initier les étudiant.e.s de niveau Master à la conduite d'une enquête de terrain : conception initiale et préparation de l'enquête, réalisation de l'enquête avec présence sur le terrain, mise en oeuvre des techniques d'enquête (observation ethnographique, entretiens, sources documentaires), analyse des données d'enquête et rédaction d'un rapport d'enquête. Le thème de recherche de l'année « Islam et politique à Marseille » présente plusieurs intérêts. Marseille se caractérise par la présence ancienne et diversifiée de populations migrantes et issues de l'immigration, qui s'identifient ou qui sont identifiées en tant que musulmanes (estimées à 30% de la population). Cette ville se prête ainsi à l'observation sous l'angle des vécus des « musulmans » à Marseille, comme de leurs gestions par une grande diversité d'acteurs (publics, associatifs, « communautaires »). Ce terrain d'enquête permettra donc aux étudiant.e.s de Master d'explorer diverses perspectives de recherche, relevant de plusieurs domaines et thématiques de sociologie et de science politique: construction des problèmes publics (avec une attention particulière aux débats sur la neutralité religieuse à l'école ou sur la radicalisation) ; analyse des politiques publiques ; sociologie des migrations ; sociologie du religieux, des comportements politiques, de l'action collective ; sociologie du phénomène minoritaire ; approches intersectionnelles de race, de classe et de genre.

À partir d'une telle entrée, trois grands axes se dessinent.

1) En premier lieu, nous nous pencherons sur les catégorisations mises en oeuvre au fil du temps, en analysant comment les questions « migratoire », « musulmane » et, plus récemment, la « radicalisation » ont été constituées en problèmes publics et sociaux par les acteurs politiques, les experts et les médias, et ce faisant comment ces acteurs construisent la « communauté musulmane ».

2) Ensuite, nous aborderons le thème de recherche à partir des gestions plurielles et différenciées de ces populations à Marseille, d'une part, par le biais des politiques d'éducation prioritaire, du logement, de l'insertion professionnelle, de sécurité ou de « déradicalisation » et, d'autre part, par les acteurs associatifs et les organisations islamiques engagés sur ces terrains. Une attention particulière sera accordée aux « quartiers populaires » marseillais.

3) Enfin, nous explorerons les vécus des musulmans à Marseille sous l'angle des pratiques de la ville et dans la ville (pratiques religieuses, artistiques, entreprises halal, etc.) et des identifications à l'oeuvre dans les sociabilités (artistiques, sportives, de quartier) et dans les engagements dans la vie de la cité (engagement syndical et associatif, participation électorale).

La diversité des thématiques d'études envisagées permettra à l'ensemble des étudiant.e.s (toutes spécialisations confondues) de produire une recherche à partir du stage de terrain de l'APR.

C: L'enseignement comporte trois parties principales :

1) Préparation de l'enquête (premier semestre)

Les enseignant.e.s alterneront des cours et des séminaires, d'une part à caractère méthodologique sur la réalisation d'une enquête de terrain et d'autre part sur la thématique générale de recherche retenue cette année, Islam et politique à Marseille. Des invité.e.s ayant produit des recherches dans ce domaine seront sollicité.e.s pour venir discuter de la réalisation pratique de leurs enquêtes et de leurs difficultés. Cette première étape permettra aux étudiants de déterminer une thématique précise de recherche à mettre en oeuvre lors de la seconde étape.

2) Réalisation de l'enquête

Cette deuxième étape implique une présence continue sur le terrain des étudiant.e.s et des enseignant.e.s de l'IEPHI durant une semaine (du 2 au 7 décembre 2019, avec date de départ le 1er et retour le 8). Cette année, nous avons retenu comme point d'ancrage de l'atelier la ville de Marseille en France, un territoire durablement marqué et constitué par l'histoire de ses migrations. Il s'agira pour les étudiant.e.s de produire les données d'enquête adéquates à leurs questions et problématiques de recherche.

3) Analyse et mise en forme des données d'enquête (second semestre)

Cette troisième étape se déroulera au second semestre selon des modalités à déterminer au cours de l'atelier. Les enseignements porteront alors sur l'analyse et l'interprétation des données d'enquête.

ATELIER PRATIQUE DE RECHERCHE EN ENQUÊTES QUANTITATIVES

Lionel Marquis

C	Opt	4	français	112
A P	12.00			

N: Master

-
- O: Cet enseignement poursuit deux objectifs principaux. Premièrement, il vise à familiariser les participant.e.s aux méthodes d'analyse des données d'enquête. Cette acquisition des outils se fera par l'apprentissage du logiciel de traitement statistique SPSS, qui est l'un des plus utilisés aussi bien la recherche académique que dans les milieux professionnels (administrations publiques, entreprises, etc.). En second lieu, cet enseignement aura pour objectif d'initier les participant.e.s aux pratiques de recherche en sciences sociales. A cet effet, l'enseignement proposera un encadrement personnalisé pour la réalisation intégrale d'un travail de recherche, depuis la construction de la problématique et du cadre théorique jusqu'à la rédaction et la mise en perspective des analyses empiriques, en passant par l'identification de données adéquates, leur transformation et leur traitement statistique. Cette approche englobante favorise également le développement d'un esprit réflexif sur les processus d'enquête et, plus largement, sur les procédés méthodologiques de la recherche en sciences sociales.
-
- C: Le domaine retenu est celui des comportements politiques. Les participant.e.s seront invités à s'interroger sur les déterminants du vote et de la participation électorale, mais aussi sur la signification des positions sociales, des dispositions, valeurs, préjugés, attitudes et autres formes de rapport au politique des électeurs. Le choix du terrain de recherche spécifique fera l'objet d'une délibération et d'une décision collectives, en fonction également de la disponibilité des données. Chaque groupe (composé de deux personnes) se verra attribuer un périmètre de recherche, en accord avec les autres groupes, en fonction de ses intérêts et goûts particuliers. Les groupes fonctionneront donc « en réseau » pour contribuer à un projet collectif. Au terme de l'enseignement, les travaux des différents groupes seront rassemblés dans un document auquel chacun contribuera en vue d'en assurer la cohérence. En fonction de la qualité des contributions, l'ensemble pourra faire l'objet d'une publication interne.
-

DESIGNING AND PLANNING SOCIAL SCIENCE RESEARCH

Georg Lutz

C/S	Obl/Opt	2	français	28
A	3.00			

N: Master

-
- O: Le cours est donné en anglais.
 Research in social science is both a systematic and creative process. Students as well as experienced researchers are confronted each time with a set of questions and problems when thinking about a research idea. They have to first of all focus their research and specify research questions. Then they have to develop a research design and chose methods to analyze their research question. On a more practical level they need to plan their research projects, define budgets and then put their research into practice and plan and manage a project. In addition, they have to think about ethical and data protection issues and also think about data management during the entire process
-
- C: This course will give an overview on the history and foundations of quantitative social research, on research strategies, an introduction and into the epistemological foundation of social research and how to develop research questions and a theoretical framework. Students will learn how to find and access data and they will get to know relevant institutions and actors and major collaborative projects in social science research. In addition insights in the functioning of well-known existing projects in social science such as the Swiss Electoral Studies (Selects) and VOTO , the European Social Survey (ESS) or the Swiss Household panel (SHP) will be provided. Using a real template for funding applications from the Swiss National Science Foundation, students will be guided step by step in developing their own research proposal, plan and budget their project and develop a research data management plan that includes a discussion of legal and ethical issues. At each step they will be given feedback on their work. Overall there is a lot of emphasis on practical aspects how social science research is done and organized. While this course is about the research process in general, it can also be used as a preparation how to approach a social science Masters thesis.

ECONOMIE POLITIQUE DE LA MONDIALISATION

Jean-Christophe Graz

C	Obl/Opt	6	français	84
A	9.00			

N: Master

O: Le cours d'économie politique de la mondialisation a les objectifs suivants : acquérir des connaissances du champ d'étude de la mondialisation à partir de la littérature existante en économie politique internationale ; être capable d'identifier et de différencier les approches théoriques et les objets qu'elles privilégient ; développer ses capacités d'analyse par la rédaction de notes de synthèse sur les lectures requises ; développer ses capacités d'analyse, de recherche documentaire et de communication écrite et orale par la présentation et la discussion de ces travaux et l'exercice d'une simulation de conférences diplomatique.

C: En moins de deux décennies, le thème de la mondialisation s'est imposé de façon prépondérante dans les sciences sociales. Les champs d'études disciplinaires et les approches théoriques concurrentes rivalisent dans la définition de la mondialisation et des phénomènes à étudier. Dans le domaine des relations internationales, les approches en termes d'économie politique internationale mettent en évidence les rapports de pouvoir entre le politique et l'économique, le national et le transnational. Loin d'opposer États et marchés, la mondialisation est associée aux transformations sociales qui accompagnent l'internationalisation des processus économiques et le rôle des États et des acteurs non étatiques dans cette dynamique.

L'enseignement aborde le sujet sous l'angle historique, théorique et empirique. Il s'appuie sur un corpus de textes qui permet de prendre connaissance de la littérature, des grands courants de pensée en économie politique internationale et des enseignements à tirer pour situer le champ d'étude de la mondialisation dans l'analyse des relations internationales. Il examine le débat contemporain sur un ensemble de grandes thématiques, comme l'intégration et la désintégration de la production, de la finance et du commerce, ou la montée en puissance des acteurs non étatiques dans les mécanismes de régulation qui encadrent la mondialisation.

Cette année, l'enseignement aborde plus spécifiquement les enjeux de l'économie politique de la mondialisation dans les relations entre le travail, la production et leur digitalisation. Le sujet est introduit par une série de conférences données par les enseignants sur les grandes thématiques et les principaux courants de pensée des études sur la mondialisation en économie politique internationale.

On examinera ensuite plus spécifiquement une thématique centrale de l'économie politique internationale : le travail. De ce fait, le cours abordera certaines thématiques essentielles, telles que les différentes approches théoriques concernant le travail et la production, l'ordre international qui l'encadre, les acteurs qui participent à leur régulation, la mondialisation des processus de production, des multinationales aux réseaux globaux de production. Nous étudierons également les instruments à disposition des travailleurs et syndicats pour faire valoir leurs droits, ainsi que la facette illicite de ces phénomènes, tels que le travail forcé, le trafic d'êtres humains et autres formes d'esclavage moderne. Finalement, nous explorerons les débats contemporains sur la digitalisation et les développements de l'intelligence artificielle, leur emprise sur le travail et le passage vers un capitalisme de plateforme.

L'enseignement favorise le développement de capacités d'analyse critique sur le rôle des États dans l'organisation de l'économie politique de la mondialisation et la montée en puissance des acteurs non-étatiques dans les mécanismes de régulation internationale. Une simulation de conférence de presse du G20 est organisée en fin de semestre pour appliquer de façon concrète les compétences d'analyse acquises durant l'enseignement. Une attention particulière sera ainsi portée aux enjeux liés à l'avenir du travail dans une économie digitalisée.

I: <http://moodle2.unil.ch>**ELITES ET POUVOIRS**

Stéphanie Ginalska, André Mach

C/S	Obl/Opt	2	français	56
A P	6.00			

N: Master

C: L'étude des élites suisses reste largement sous-développée en science politique et en histoire. Ce constat est d'autant plus paradoxal que la littérature scientifique a souligné le rôle central des élites dans le processus d'intégration nationale ainsi que la forte concentration du pouvoir entre un cercle restreint d'acteurs. En raison de la petite taille du pays et de l'ancrage du principe de milice (sur le plan politique ou militaire), les relations entre les acteurs occupant des positions dirigeantes des différentes sphères de la société (économie, politique, administration ou académique) sont étroites. Il est ainsi fréquent d'identifier des acteurs se distinguant par leur «multipositionnalité» ou par l'occupation successive de fonctions dirigeantes dans différentes sphères sociales. Le profil des élites suisses a cependant connu de profondes transformations au cours des vingt dernières années en termes de formation ou de carrière ; on constate également des changements dans le sens d'une plus grande professionnalisation et spécialisation des élites, marqué par une diminution du cumul de mandats, ainsi d'une plus forte internationalisation des dirigeants des grandes entreprises ou des professeurs d'université.

Le cours-séminaire se focalise sur des exemples tirés du cas suisse, notamment sur l'articulation entre sphères économique et politico-administrative, sur la sociologie des dirigeants des grandes entreprises ou des principales associations économiques, des élus et dirigeants politiques, des membres de la haute administration ou du monde académique.

Il s'agira notamment de mieux comprendre les formes d'interaction entre ces différentes élites, leur profil (origine sociale, formation, carrière politique et militaire, participation à certains lieux de sociabilité,...), leur ancrage professionnel ainsi que la concentration du pouvoir entre les mains de certains acteurs.

Le cours-séminaire se compose d'une première partie consacrée à une familiarisation avec la thématique à travers des cours ex cathedra et des lectures à la fois théoriques et portant sur le cas suisse ; la seconde partie portera sur la réalisation de travaux de recherche par les étudiant-e-s selon des modalités encore à définir et sur la base de sujets proposés par les enseignants. La thématique de l'enseignement varie d'une année à l'autre.

Ce cours-séminaire est étroitement lié à l'Observatoire des élites suisses (OBELIS) créé en 2015 à l'Université de Lausanne et dont font partie les enseignant-e-s : www.unil.ch/obelis. Nous avons constitué au cours des dernières années une importante base de données sur les élites suisses au 20e et 21e siècle : www.unil.ch/elitessuisses.

EXPLORATORY TECHNIQUES, DATA VISUALIZATION AND DATA PRESENTATION

Boris Wernli

C/S	Obl/Opt	2	français	28
P	3.00			

N: Master

O: Le cours est donné en anglais

GOVERNANCE DE LA MONDIALISATION

Rahel Kunz

C	Obl/Opt	6	français	84
P	9.00			

N: Master

O: Cet enseignement vise différents objectifs pédagogiques.

1. Objectifs liés à la thématique du cours :

- Se familiariser avec les différentes implications et les multiples effets découlant de la gouvernance de la mondialisation dans plusieurs champs thématiques (environnement, finance, alimentation, etc.) ;
- Acquérir des connaissances théoriques et adopter une attitude critique à l'égard de la nature politique de la mondialisation et la façon dont elle interagit avec la vie quotidienne ;
- Développer une analyse détaillée d'un problème particulier et de la façon avec laquelle il est gouverné à l'international ;

2. Développement de compétences transversales :

- Capacité à proposer une analyse critique de texte et de vidéo visant à identifier les enjeux, les approches concurrentes, les arguments développés et les techniques visuelles employées ;
- Développement de l'autonomie dans la construction de connaissances à travers l'étude d'un cas précis ;
- Capacité à créer, structurer, développer, produire et discuter un court métrage ;
- Formation au travail collectif.

Il s'agit ainsi de former les étudiant-e-s aux enjeux de la gouvernance de la mondialisation tout en contribuant au développement de leurs compétences académiques transversales nécessaires dans le cadre d'un Master en science politique et relations internationales.

C: La mondialisation est une expression accrocheuse qui capte notre imagination et peut être utilisée pour décrire divers processus socioculturels, économiques et politiques contemporains. On l'emploie notamment pour évoquer les nouvelles technologies de communication, d'information et de transport, les activités des mouvements sociaux transnationaux et des multinationales, la privatisation et la transformation de l'État, l'augmentation des flux de capitaux internationaux et les réseaux mondiaux de production et de consommation. Mais elle concerne également les problématiques environnementales et des enjeux de développement. Ce cours se concentre sur les manières dont la mondialisation est gouvernée et les effets de cette gouvernance. Il est structuré autour d'un ensemble de questions et d'objets qui éclairent la variété des modes de gouvernance appliqués : l'exploitation des matières premières, la gestion des risques, la nourriture, les déchets, les murs, l'argent, la biodiversité, le climat. Nous aborderons des questions telles que quelles sont les conditions de création de certaines formes de mondialisation? Quels types d'acteurs sont impliqués dans la gouvernance de la mondialisation ? Quelles formes de gouvernance existent ? Quels imaginaires sont impliqués dans la gouvernance de la mondialisation ? Dans quels sites la gouvernance a-t-elle lieu ? Comment les problèmes et les objets circulent-ils (ou non) ? Comment notre vie quotidienne est-elle impliquée dans la politique de la mondialisation ? Quelles sont les relations de pouvoir impliquées dans la gouvernance de la mondialisation ? Où pouvons-nous trouver la subversion et la résistance ? En raison du rôle clé que les visuels et les imaginaires jouent dans le façonnement de la gouvernance de la mondialisation et dans notre compréhension du monde globalisé, le cours s'appuie sur du matériel visuel et des documents textuels. Dans le cadre de l'évaluation du cours, les étudiant-e-s travailleront en groupe pour préparer un court métrage (documentaire ou fiction) présentant une analyse de la gouvernance de la mondialisation à travers une question ou un objet particulier. Les projets cinématographiques seront développés en collaboration avec les Maîtres de la Caverne, qui apporteront un soutien technique et artistique.

HISTOIRE ET MÉDIATISATION DU TEMPS PRÉSENT

Valérie Gorin, Gianni Haver

C	Obl/Opt	6	français	84
P	9.00			

N: Master

C: Ce cours combine une approche d'analyse des représentations visuelles véhiculées par les médias de masse et celle de l'histoire politique et sociale basée sur des documents d'archives (diplomatiques, politiques, économiques, etc.).

Les Guerres du Vietnam constituent l'axe central de cet enseignement durant le printemps 2019, soit les deux conflits qui ont lieu dans cette région durant presque trente ans. Le premier, souvent désigné comme la Guerre d'Indochine, oppose les forces armées françaises aux combattants vietnamiens de 1946 à 1954. Le deuxième - généralement appelé la Guerre du Vietnam - commence avec l'ingérence états-unienne au lendemain des accords de Genève de 1954 et dure jusqu'à la réunification des deux parties du pays en 1975. Ces deux conflits imprègnent profondément l'histoire mondiale de la deuxième moitié du 20e siècle.

Ces guerres, qui ont coûté la vie à plusieurs millions de Vietnamiennes et Vietnamiens, de Laotiens et de Cambodgiens ainsi qu'à des dizaines de milliers de soldats français et états-uniens, font partie des plus importants conflits du XXe siècle, en raison notamment de leur imbrication avec les enjeux du processus de décolonisation et de la Guerre froide, de la violence inouïe contre la population civile, ou encore de leur impact sur le mouvement de contestation mondial des années 1960. La Guerre du Vietnam marquera également profondément la production cinématographique, le photojournalisme et plus généralement l'histoire des médias.

L'enseignement comprend des cours introductifs donnés par les enseignant.e.s, des conférences par des invité.e.s externes, des ateliers de travail collectif et des présentations des travaux d'étudiant.e.s sur une thématique choisie. Tout au long de l'enseignement, chaque étudiant.e sera amené.e à se confronter à la fois à l'analyse de sources primaires archivistiques et à celle des productions médiatiques d'époque. Ainsi, il.elle se familiarisera avec les outils et méthodes de la recherche historique.

HISTOIRE TRANSNATIONALE

Stéphanie Ginalski

C	Obl/Opt	4	français	56
A	6.00			

N: Master

C: Ce cours aborde l'histoire du capitalisme dans une perspective transnationale. Il s'articule plus précisément autour d'une problématique centrale, à savoir l'émergence, qui suscite de nombreux débats dans la littérature, d'une classe capitaliste transnationale. Une telle classe existe-t-elle ? Comment et quand a-t-elle émergé ? Agit-elle collectivement en tant que classe dans l'exercice du pouvoir politique et économique ? Doit-on parler plutôt de classe « transatlantique » ? Tout en abordant ces questions générales, le cours se centrera plus précisément sur le cas de la Suisse, et sur l'impact des phénomènes susmentionnés sur ce pays.

Le cours part de la « première mondialisation » (deuxième moitié du 19e siècle - Première Guerre mondiale) et remonte jusqu'au début du 21e siècle. Il s'agira dans un premier temps d'exposer le contexte historique général ainsi que les concepts théoriques de base. Dans un deuxième temps, les séances porteront sur le processus actuel de mondialisation et approfondiront quelques thématiques choisies, comme la financiarisation de l'économie, les réseaux d'organisation des dirigeants économiques, ou encore la place des femmes parmi ces dirigeants.

L'enseignement s'articule autour de cours donnés par l'enseignante et de séances de discussion de textes, dont l'objectif consiste à approfondir certaines questions abordées pendant les cours. Les différents supports de cours (textes, notes de commentaires, power point) sont déposés au fur et à mesure sur la page moodle du cours.

LA DIFFUSION INTERNATIONALE DES IDÉES ÉCONOMIQUES

Harro Maas

C/S	Opt	4	français	56
P	6.00			

N: Master

P: pas de prérequis

O: Our purpose is to understand the different ways in which travel contributes (or does not) to knowledge formation, and how we can see this back in the economists's methods and theories.
 We will proceed from primary documents and texts, as well as relevant secondary sources. Much, but not all of these materials will be in English. As far as financial support permits, I will invite specialists to introduce some of the economists we will be discussing.
 Teaching will be in a mix of French and English.

C: It is common wisdom that travel enriches someone's world and knowledge. The early discoveries and expeditions, the nineteenth century Grand Tour, the contemporary gap-year. Examples abound. These travels, however, usually have two sides: the traveler who comes to learn or who comes to impose and colonize. How is this for economics and economists? In this course we will take examples from history to see how economists traveled to learn or to impose. We do so under the label "travellers/fellow travellers to indicate the questionable political commitments that went with the travels of some of the economists we will be looking at. Our cast of characters will be flexible, but to give some idea, we can think of Friedrich List, Alfred Marshall and Ronald Coase traveling, over the course of a century, to the United States to learn how a (protectionist) economy functions, we can think of François Perroux and others who traveled fascist Europe to understand its economics, of Joan Robinson visiting China and being enthusiastic about Mao's reforms, of Phyllis Deane and Wolfgang Stolpert who visited Africa to get to grips with a non-market economy, of Milton Friedman and James Buchanan who visited Chili just after Pinochet's coup to advise on economic policy. We can also think of Amartya Sen who cycled the countryside to understand the causes of famines.

B: A syllabus of readings will be distributed at the beginning of the course

LES ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES

Mounia Bennani-Chraïbi

C	Obl/Opt	4	français	56
P	6.00			

N: Master

O: Ce cours doit permettre aux étudiant.e.s de développer des connaissances et des compétences spécifiques en lien avec les domaines d'action des ONG et, plus précisément, d'être capables de :

- comprendre les logiques de structuration de l'action non gouvernementale ;
- identifier les reconfigurations des « problématiques légitimes » des organismes internationaux et autres bailleurs de fonds et leurs effets ;
- saisir les modalités de construction de causes et les modes d'intervention des ONG ;
- rendre compte des dynamiques de professionnalisation à l'oeuvre ;
- cartographier le réseau de relations dans lequel s'insèrent les ONG ;
- produire une réflexion argumentée sur le fonctionnement de ce domaine d'action.

C: A la jonction entre le local et l'international, les organisations non gouvernementales interviennent dans plusieurs domaines : le développement, la coopération, l'humanitaire, le genre, le plaidoyer, la justice transitionnelle, la résolution des conflits, la migration clandestine, etc. L'objet de cet enseignement est de permettre aux étudiant.e.s de mieux comprendre le fonctionnement de ce champ d'action. D'autre part, il s'agit d'éclairer la structuration de cet univers par les organismes internationaux et autres bailleurs de fonds qui redistribuent des ressources, qui diffusent des valeurs, des normes, des savoirs ; par les Etats impliqués qui collaborent, cooptent, contiennent, répriment ; par les articulations avec d'autres espaces de mobilisation et d'action à l'instar des sphères partisans, syndicales, des « community organizing », etc. D'autre part, il s'agit de rendre plus intelligible les modalités de construction de causes et les modes d'intervention des ONG ; les dynamiques de « professionnalisation » et de « managérialisation » à l'oeuvre dans cet univers ; les articulations entre engagements militants, bénévolat et professionnalisation. Parmi les domaines d'intervention, une place particulière sera accordée au développement et à l'humanitaire.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE INTERNATIONALE

Yohan Ariffin, Claudio Brenni

C	Obl/Opt	6	français	84
A	9.00			

N: Master

O: La reconnaissance de la biodiversité comme problème public mondial a été interprétée comme résultant de mobilisations sociales orchestrées par des ONG d'environnement, de pressions exercées par l'industrie des sciences de la vie soucieuse de ce que les ressources génétiques soient conservées et puissent être valorisées, d'initiatives diplomatiques entreprises par des Etats émergents mégadivers, ou d'une conjonction de ces différents facteurs. Ce cours vise à analyser les logiques des acteurs - scientifiques, civiques, économiques et bien évidemment politiques - impliqués à des titres divers dans la définition, la conservation, la valorisation, et la régulation de la biodiversité dans un contexte international qui présente, par son arrangement institutionnel complexe, des opportunités et des contraintes propres qu'il s'agit de mieux comprendre.

C: L'enseignement comporte trois parties.

- La première consistera en une introduction à la thématique par des cours dispensés par l'enseignant.
- Dans la deuxième partie, les étudiant-e-s présenteront et discuteront en classe des textes consacrés à l'analyse de la définition, de la conservation, de la valorisation et de la régulation internationale de la biodiversité. Chaque étudiant-e choisira un texte dont elle/il fera un compte-rendu d'environ 3 pages qui sera envoyé l'enseignant par attachement de courriel une semaine avant la discussion du texte en classe.
- La troisième partie sera dédiée à la présentation en classe de projets de recherche. Elle est donc conçue comme une initiation au métier de la recherche. Par groupe de trois ou quatre personnes, les étudiant-e-s auront élaboré, au cours des semaines précédentes, un projet de recherche, d'environ 15-20 pages, sur un sujet choisi. Le projet devra comporter un état de la recherche, autrement dit une discussion des principales connaissances acquises dans le domaine envisagé et les lacunes que le projet vise à combler, ainsi qu'un plan de recherche détaillé présentant (i) les objectifs du projet avec sa question de recherche, (ii) ses bornes analytiques et chronologiques, (iii) se(s) hypothèse(s), (iv) ses outils théoriques et méthodologiques, (v) ses données pertinentes, et (vi) une bibliographie. Le projet de recherche devra être envoyé à l'enseignant par attachement de courriel une semaine avant sa présentation en classe.

POLITIQUE EUROPÉENNE

Emmanuelle Mathieu

C	Opt	4	français	56
A	6.00			

N: Master

O: Ce cours aborde le fonctionnement de l'Union européenne ainsi que les différentes logiques qui le sous-tendent.

C: Nous étudierons les différentes logiques intégrationnistes et désintégrationnistes qui conditionnent l'évolution de l'Union Européenne, les principaux acteurs institutionnels qui composent le paysage européen (la commission européenne, le Conseil de ministres, le Parlement européenne, etc.) et le fonctionnement de l'Union européenne en pratique dans son activité de production de politiques publiques. Enfin nous approfondirons ces questions de manière transversale par l'analyse de diverses politiques publiques (par exemple : marché intérieur, énergie, régulation financière, immigration, etc.). Le cours se déroule sur un mode interactif, alternant présentations de l'enseignant, présentations des étudiant.e.s, discussions en groupe.

PROBLÈMES POLITIQUES CONTEMPORAINS 1

François Allisson

C	Opt	4	français	56
A	6.00			

N: Master

O: L'objectif de cet enseignement est de familiariser les étudiantEs avec des thématiques générales du débat politique contemporain et de favoriser l'interaction des étudiantEs avec des personnes qui exercent une activité dans le domaine étudié. Il vise à mieux comprendre les comportements et stratégies des acteurs politiques en dépassant la dichotomie traditionnelle entre théorie politique et pratique professionnelle.

Au terme de cet enseignement, les étudiants seront capables de mettre théoriquement en perspective les dilemmes pratiques rencontrés par les acteurs sur deux thèmes du débat politique contemporain. Ils auront acquis la compétence de poser des questions pertinentes théoriquement aux acteurs politiques au sujet de de leur pratique, et de resituer théoriquement ces pratiques des acteurs par écrit.

C: Le travail non-rémunéré, et en particulier le travail domestique, est étudié sous différents angles, des controverses sur sa valeur monétaire à une lecture genrée de la question, en passant par la sociologie du travail, afin de comprendre ses enjeux politiques.

Les étudiant-e-s s'approprient l'objet d'étude en classe, puis sont confrontés à deux types d'expériences : d'une part des rencontres avec différents acteurs et professionnels qui ne sont pas issus du monde académique, d'autre part en explorant un fonds d'archives inédit consacré à ces questions (celui de Luisella Goldschmidt-Clermont). Une fois cette double expérience acquise, les étudiant-e-s, coaché-e-s par un journaliste, communiquent sur les différents enjeux politiques et sociaux de ce problème politique contemporain.

Le cours intègre des leçons, des lectures et des discussions de texte, ainsi que des rencontres avec des acteurs externes (spécialiste de l'OFS, journaliste, archiviste, représentants de groupes d'intérêts, etc.), une ou deux visites, ainsi que du travail d'exploration de cartons d'archives en classe.

B: Maud Simonet (2018). Travail gratuit : la nouvelle exploitation ? Éditions Textuel, Paris.

PROBLÈMES POLITIQUES CONTEMPORAINS 2

Cécile Péchu

C	Opt	4	français	56
P	6.00			

N: Master

O: L'objectif de cet enseignement est de familiariser les étudiantEs avec des thématiques générales du débat politique contemporain et de favoriser l'interaction des étudiantEs avec des personnes qui exercent une activité dans le domaine étudié. Il vise à mieux comprendre les comportements et stratégies des acteurs politiques en dépassant la dichotomie traditionnelle entre théorie politique et pratique professionnelle.

C: Au terme de cet enseignement, les étudiants seront capables de mettre théoriquement en perspective les dilemmes pratiques rencontrés par les acteurs sur deux thèmes du débat politique contemporain. Ils auront acquis la compétence de poser des questions pertinentes théoriquement aux acteurs politiques au sujet de leur pratique, et de resituer théoriquement ces pratiques des acteurs par écrit.

Politique en action 2 se penchera sur des thèmes relevant de l'action publique et politique.

B: Une bibliographie sera fournie durant le séminaire en fonction des deux thèmes traités

PROFESSIONNALISATION DE LA PARTICIPATION ET DE L'EXPERTISE

Yves Sintomer, Julien Talpin

C	Obl/Opt	4	français	56
A	6.00			

N: Master

O: Cet enseignement vise trois objectifs principaux :

Comprendre les processus de professionnalisation des acteurs de la participation (élus, associations, praticiens, etc.) et de l'expertise (les scientifiques, les consultants, l'administration, les profanes, etc.)

Étudier les principaux acteurs, définitions, enjeux, finalités et usages des démarches participatives, leurs liens avec les institutions représentatives, et leurs significations pour la démocratie et les élus, et les éventuelles dynamiques de déprofessionnalisation de l'expertise « citoyenne »

Développer et analyser des études de cas de démarches participatives et d'expertise.

C: Aux niveaux local, national et international (Nord global-Sud global), des démarches participatives toujours plus nombreuses sont mises en place par des acteurs publics et privés. Ephémères ou durables, et de portées très variables, allant de la communication et à des transformations constitutionnelles, ces démarches (conseils consultatifs, conférences de consensus, budgets participatifs, jurys de citoyens, gouvernance participative incluant des ONG aux côtés d'autres stake-holders, etc.) s'entrecroisent de façon complexe avec un autre processus, lié au rôle accru de l'expertise dans l'action publique et les processus décisionnels en général. En lien avec différentes formes de participation politique, cet enseignement interrogera les dynamiques de professionnalisation et de déprofessionnalisation dans des processus de « pluralisation » de l'expertise dans des processus décisionnels et la « gouvernance globale ». Ce faisant, il permettra de renouveler le questionnement sur la citoyenneté et la démocratie, en particulier sur les liens entre démocratie représentative, démocratie directe et démocratie participative et d'interroger de façon critique la notion de gouvernance.

Plus concrètement, cet enseignement s'intéressera aux procédures, finalités et effets des démarches participatives et des situations d'expertise dans l'action publique au travers d'exemples pris dans les politiques du développement durable, de l'environnement, de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme, ainsi que dans les domaines de l'évaluation des choix scientifiques et techniques. Ces domaines correspondent également à de nouveaux secteurs d'intervention publique plus transversaux qui mobilisent différents modes de coordination, divers types de savoirs et des ressources de toutes sortes (politiques, institutionnelles, financières, cognitives, etc.). Ils s'inscrivent également dans des temporalités et des visions de plus longue durée.

B: BACQUE, M.-H., BIEWENER C. (2013), L'empowerment, une pratique émancipatrice, Paris, La Découverte, 160 p.
PESTRE Dominique (dir.) (2014), Gouverner le progrès et ses dégâts depuis 1945, La Découverte, Paris.

CALLON M., LASCOUTES P., BARTHE Y. (2001), Agir dans un monde incertain. Essai sur la démocratie technique, Paris, Seuil, 358 p.

SINTOMER Y. (2011), Petite histoire de l'expérimentation démocratique. Tirage au sort et politique d'Athènes à nos jours, Paris, La Découverte, 291 p.

QUESTIONNAIRE DESIGN

Caroline Roberts

C/S	Obl/Opt	2	français	28
P	3.00			

N: Master

P: This course is one of the core courses of Module 2 ('Survey Research Methodology') of the joint Masters programme in Public Opinion and Survey Methodology, at the Universities of Lausanne, Lucerne, and Neuchâtel. Students are expected to have completed introductory courses in research methods, and be able to work in English. All lectures, exercises, readings and coursework assignments will be in English.

-
- O: Course objectives
 The overall aim of the course is to provide students with the skills and knowledge needed to develop effective questionnaires for survey research, and to highlight the ways in which design decisions influence data quality. By the end of the course, students should be able to:
1. Assemble a survey questionnaire either using pre-existing questions, or by writing original questions, drawing on best-practice guidelines that enhance accuracy and minimise threats to data quality.
 2. Describe the cognitive and social processes involved in answering survey questions and how they relate to different types of measurement error, and consequently, to decisions involved in questionnaire design.
 3. Explain the unique challenges involved in designing equivalent questionnaires for multi-mode or multi-lingual surveys and follow recommended procedures to enhance comparability across modes and languages.
 4. Choose appropriate methods for pre-testing and assessing the quality of questions during questionnaire development.
 5. Objectively evaluate survey questionnaires and be able to identify problems that could compromise the quality of the data collected.
-
- C: This course will cover the procedures involved in the design and development of effective survey questionnaires. We will consider all steps in the questionnaire design process, from translating research questions into measurable constructs, through to testing and evaluating the validity of survey questions. In between, we will explore the various challenges associated with writing different types of survey question to ensure respondent understanding (including factual and non-factual questions, attitude measures, and sensitive questions), and consider the particular issues involved in designing questionnaires for different survey modes (including web, paper, telephone and face-to-face interviews), for mixed mode data collection, and for multi-lingual surveys. A substantial body of research in the field of survey methodology details the many pitfalls involved in questionnaire design, and the impact that wrong decisions can have on the quality of the data. Models of the cognitive processes involved in answering survey questions and the social interaction between researcher and research participant provide the theoretical framework for this literature, and the course will distil this knowledge to provide students with best-practice guidelines about how to improve the accuracy of survey measures and avoid measurement biases.
-
- B: Readings for the course will come from the following textbooks:
 Blair, J., Czaja, R.F., and Blair, E.A. (2014). *Designing Surveys: A Guide to Decisions and Procedures* (3rd Edition). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, pp.171-289.
 Brace, I. (2004). *Questionnaire Design: How to Plan, Structure, and Write Survey Material for Effective Market Research*. London: Kogan Page.
 Bradburn, N., Sudman, S., and Wansink, B. (2004). *Asking Questions: The Definitive Guide to Questionnaire Design - For Market Research, Political Polls, and Social and Health Questionnaires*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
 Dillman, D.A., Smyth, J.D., and Christian, L.M. (2014). *Internet, Mail, and Mixed-mode Surveys: The Tailored Design Method* (4th Edition). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
 Fowler, F.J. (1995). *Improving Survey Questions: Design and Evaluation*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
 Groves, R.M., Fowler Jr., F.J., Couper, M.P., Lepkowski, J.M., Singer, E., and Tourangeau, R. (2009). *Survey Methodology* (Wiley Series in Survey Methods), 2nd Ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, pp. 217-290.
 Tourangeau, R., Ripp, L.J., Rasinski, K. (2000). *The Psychology of Survey Response*. Cambridge: Cambridge University Press.
 Suggestions for additional reading (articles or book chapters) may be made available on a week-to-week basis.
-

RECHERCHE EN ACTION

Antoine Chollet, Bernard Voutat

S	Obl	2	français
A P	9.00		

N: Master

-
- O: Cet enseignement vise à confronter les étudiants du Master (toutes options confondues) aux problèmes qui se posent dans la conduite de la recherche en science politique au niveau de la conception (construction de l'objet et de la perspective d'analyse), de la réalisation (élaboration de la démarche scientifique) et de la restitution des résultats. Ces trois dimensions sont étroitement connectées au travail de mémoire que les étudiants doivent présenter au terme de leurs études. Il s'agit en somme d'encadrer ce travail par une réflexion collective portant sur la maîtrise des difficultés inhérentes à une recherche personnelle.

C: L'enseignement se divise en trois modules complémentaires. Le premier est consacré à l'examen de quelques unes des principales questions relevant de l'épistémologie des sciences sociales. Ce module se tiendra au semestre d'automne (2 heures hebdomadaires). Il alternera des cours, des discussions de textes et des conférences données par des enseignants de l'IEPHI ou de l'extérieur. Le deuxième se focalise plus spécifiquement sur la réalisation du mémoire. Ce module est introduit par une ou deux séances au début du premier semestre portant sur différentes manières d'envisager la réalisation d'une telle recherche et se poursuit tout au long du second semestre par des présentations des projets de mémoire, discutés collectivement. Le troisième module est consacré à la restitution des résultats de la recherche à travers le suivi d'un certain nombre de conférences (cinq à six) et autres événements scientifiques (journées d'études, colloques) organisés au sein de la Faculté durant l'année académique, les étudiants devant alors en rédiger un bref compte-rendu. C'est en définitive à travers ces trois modules que l'équipe enseignante essaiera de familiariser les étudiants avec les contraintes de la recherche « en train de se faire ».

B: Une bibliographie sera fournie au début de l'année, en même temps qu'un syllabus de l'enseignement et de ses trois modules.

SURVEY RESEARCH METHODS

Caroline Roberts

C/S	Obl/Opt	2	français	28
A	3.00			

N: Master

P: This course is one of the core courses of Module 2 ('Survey Research Methodology') of the joint Masters programme in Public Opinion and Survey Methodology, at the Universities of Lausanne, Lucerne, and Neuchâtel. Students are expected to have completed Bachelors-level courses in research methods and statistical analysis, and be able to work in English. All lectures, exercises, readings and coursework assignments will be in English.

O: Le cours est donné en anglais

The overall aim of the course is to provide students with an introduction to the theory and practice of survey design and data production, as used in public and private survey organizations, and the tools needed to conduct independent survey projects of high quality.

By the end of the course students should be able to:

- Demonstrate an understanding of the various stages involved in designing and conducting a survey, and of how to approach each stage when designing their own surveys
- Choose an appropriate research design, sampling strategy and method of data collection depending on resource and data quality considerations, and the particular requirements of a given study
- Identify and recommend suitable procedures aimed at improving response rates and reducing non-response bias
- Describe the steps involved in preparing survey data files for analysis, and explain the importance of transparency in survey documentation and data archiving
- Explain the theoretical concept of 'Total Survey Error' and its practical implications for decision-making during survey design, the conduct of survey fieldwork, and the preparation and analysis of survey data.

C: This course offers an introduction to the field of survey research methods and data production. It covers key decisions involved in the design and conduct of surveys used in social science and psychological research, market research, political research, evaluation research, official statistics, and many other fields. The course explores the whole life-cycle of a survey project, from the initial planning phase, the definition of a target population and suitable sampling strategy; the selection of a method of data collection; the development of the questionnaire; the organisation, conduct and monitoring of fieldwork; methods to improve cooperation and response rates; and processes involved in the preparation, construction, analysis and documentation of survey data files. In so doing, it highlights the particular benefits of surveys as a means of data production and their strengths compared to other data sources.

Students will be introduced to fundamental principles and insights from the scientific field of survey methodology that provide a theoretical framework for survey practice. Survey methodology represents an increasingly unified field of research, which draws on multiple disciplines, including cognitive and social psychology, sociology, mathematics, statistics, computer science and economics. This combined knowledge not only guides researchers through the various steps involved in successfully implementing a survey, but also highlights the ways in which survey design decisions may affect the quality of the data produced, proposing methods for enhancing quality (given resource constraints) throughout all stages of data production. As such, the course provides students with the means to design their own surveys, as well as to evaluate existing and new data products.

-
- B: Core readings for the course will mainly come from the following textbook:
Groves, R.M., Fowler Jr., F.J., Couper, M.P., Lepkowski, J.M., Singer, E., and Tourangeau, R. (2009). *Survey Methodology* (Wiley Series in Survey Methods), 2nd Ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
Additional textbook references will come from the following:
Blair, J., Czaja, R.F., and Blair, E.A. (2014). *Designing Surveys: A Guide to Decisions and Procedures* (3rd Edition). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
Dillman, D., Smyth, J.D., and Christian, L.M. (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
De Vaus, D. (2014). *Surveys in Social Research* (6th Edition). Abingdon, Oxon.: Routledge.
Suggestions for additional readings (articles or book chapters) will also be provided.