

## Table des matières

**Marcel BURGER**

*Se mettre en scène dans les sphères publiques en ligne* \_\_\_\_\_ 3

**Célia SCHNEEBELI**

*Gif's in online written interaction :  
embodied cues and beyond* \_\_\_\_\_ 19

**Maël GRAA, Camille JAQUINET et Vincent WENGER**

*Entextualisation d'un tweet :  
"Celebrities read mean tweets"* \_\_\_\_\_ 35

**Tereza SPILIOTI**

*Smoothies, pizzas and sponge cakes :  
food metaphors in Brexit news explainers* \_\_\_\_\_ 43

**Korina GIAXOGLOU**

*Visual small stories of #jesuisaylan :  
sharing cosmopolitan emotions on instagram* \_\_\_\_\_ 59

**Leatitia GERN**

*Commenter sur youtube :  
un positionnement politique complexe* \_\_\_\_\_ 75

**Joanna THORNBORROW**

*Online audiences and televised political debates :  
shifting discourses of public engagement* \_\_\_\_\_ 91

**Danny Brian PARCHAO**

*The role of social media in politics :  
on the public argumentation around the debate on guns  
in the United States* \_\_\_\_\_ 103

**Marion SANDRÉ**

*Ère digitale et politique :  
quelle communication électorale sur facebook* \_\_\_\_\_ 119

**Martin LUGINBÜHL**

*User generated content in online newspaper :  
between citizen journalism and cheap content* \_\_\_\_\_ 141

**Bei JU, Todd SANDEL et Richard FITZGERALD**

*Understanding chinese internet and social media :  
the innovative and creative affordances of technology,  
language and culture* \_\_\_\_\_ 161

**Paulo Silva GOMES et David RENAUD**

*Slacktivisme : cliquer ici pour sauver le monde* \_\_\_\_\_ 179

**Valentine MICHEL**

*Une youtubeuse, deux communautés?  
Médiation et médiatisation chez fleurdeforce et fleurdevlog* \_\_\_\_\_ 191