

## ***Penser les médias : terrains, sources et approches***

**Mardi 8 juin 2021, UNIL**



Journée des doctorant·e·s organisée par la Formation doctorale interdisciplinaire  
Responsable FDi : Alberto Roncaccia

Comité doctoral :

Roxane Gray (Section d'histoire)

Audrey Hostettler (Section d'histoire et esthétique du cinéma)

Emmanuelle Paccaud (Centre des sciences historiques et de la culture)

---

Fortes de leur succès dans le paysage académique, les *media studies* représentent un champ de recherche fécond et hétérogène. Des objets d'étude (médias de masse, médias dits traditionnels ou nouveaux, obsolètes ou marginaux) aux cadres théoriques (archéologie et écologie des médias, *production studies*, perspectives genre et postcoloniales, etc.), en passant par leur inscription dans des disciplines diverses (histoire et sociologie des médias, philosophie, sciences de l'information et de la communication, etc.), les *media studies* recouvrent aujourd'hui un éventail d'approches variées. Penser les médias implique ainsi de considérer de nombreuses grilles de lecture : comment se repérer parmi des courants de recherche hétéroclites et en constant renouvellement ? Quelles approches adopter dès lors que l'on se confronte aux contraintes d'un terrain d'étude et des sources mobilisées ?

L'actualité éditoriale des *media studies* (voir la bibliographie ci-dessous) semble avoir pris acte de ces enjeux méthodologiques. En recensant la diversité des démarches possibles autour d'un même objet d'étude et en partageant des pistes d'analyse inédites, les contributions récentes proposent de baliser le terrain à travers une réflexion collective sur les pratiques des chercheuses et chercheurs. Dans cette même perspective, cette journée d'étude se propose de revisiter plus concrètement notre rapport à la recherche sur les médias.

Pensée comme un lieu d'échanges et de discussions sur nos méthodes de travail appliquées à l'étude de différents médias (cinéma, radio, télévision, presse, littérature, photographie, bande dessinée, musique, nouveaux médias, etc.), cette journée poursuit les objectifs suivants :

- Questionner l'inscription de nos recherches dans un champ à la fois vaste et hétérogène ; comment se positionner en tant que jeune chercheur·euse dans le domaine des *media studies* ?
- Partager les approches qui permettent de faire dialoguer nos objets d'étude spécifiques avec les outils méthodologiques à disposition dans un champ en constante expansion.
- Interroger l'articulation parfois problématique d'un cadre théorique avec l'accessibilité et la réalité du terrain d'une part ; la nature et l'usage des sources d'autre part.

Cette journée d'étude s'adresse aux doctorant·e·s qui, en début ou en fin de thèse, approchent les médias ou mobilisent des approches médiatiques dans leur recherche, et ce dans des disciplines variées (lettres,

sciences sociales, sciences du sport, etc.) et à différentes périodes. Les communications pourront prendre des formes diverses : présentation du projet de thèse, d'un problème méthodologique spécifique, d'un article en cours de rédaction, ou d'une étude de cas (liste non exhaustive). Les approches comparatives, interdisciplinaires et transmédiateurs sont vivement encouragées ; les présentations de groupe sont bienvenues. Les participant·e·s bénéficieront également d'échanges avec un·e spécialiste en histoire des médias, qui ouvrira cette journée par une conférence.

### Agenda

Les propositions (environ 1800 signes, avec un titre, un descriptif et une courte bibliographie de travail) sont à envoyer **avant le 15 janvier 2021** à [Roxane.Gray@unil.ch](mailto:Roxane.Gray@unil.ch), [Audrey.Hostettler@unil.ch](mailto:Audrey.Hostettler@unil.ch) et [Emmanuelle.Paccaud@unil.ch](mailto:Emmanuelle.Paccaud@unil.ch), avec copie à [fdi@unil.ch](mailto:fdi@unil.ch).

### Bibliographie sélective

- ALBERA François et TORTAJADA Maria (dir.), *Ciné-dispositifs : spectacles, cinéma, télévision, littérature*, Lausanne, L'Âge d'Homme, 2011.
- BERTON Mireille et WEBER Anne-Katrin (dir.), *La télévision du Téléphonoscope à YouTube : pour une archéologie de l'audiovision*, Lausanne, Antipodes, 2009.
- BLANDIN Claire, FANTIN Emmanuelle, ROBINET François et SCHAFER Valérie (dir.), *Penser l'histoire des médias*, CNRS Éditions, 2019.
- CITTON Yves et DOUDET Estelle (dir.), *Écologies de l'attention et archéologie des media*, UGA Éditions, Grenoble, 2019.
- ESPOSITO Elena, "The Arts of Contingency", *Critical Inquiry*, vol. 31, n° 1, The University of Chicago Press, 2004, pp. 7-25.
- FRIESEM Elizaveta, "Drawing on Media Studies, Gender Studies, and Media Literacy Education to Develop an Interdisciplinary Approach to Media and Gender Classes", *Journal of Communication Inquiry*, n° 40 [4] (2016), pp. 370-390.
- GAUTHIER Christophe, « Faire l'histoire des industries culturelles au temps de leur dématérialisation », Cours inaugural de Christophe Gauthier, 4 novembre 2014, École Nationale des Chartes [En ligne].
- LECOSSAIS Sarah et QUEMENER Nelly (dir.), *En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Ina Éditions, 2018.
- LAFON Benoît (dir.), *Médias et médiatisation : Analyser les médias imprimés, audiovisuels et numériques*, Presses universitaires de Grenoble, 2019.
- LAUGHEY Dan, *Media Studies. Theories and Approaches*, Oldcastle Books, 2010.
- MAYER Vicki, BANKS Miranda J. et CALDWELL John T., *Production Studies: Cultural Studies of Media Industries*, Routledge, 2009.
- MERSCH Dieter, *Théorie des médias : une introduction*, Dijon, Les Presses du réel, 2018.
- MULIAEE Maryam et MEHRVARZ Mani (dir.), "Inaugural Issue: Mapping Media Studies", *The Journal of Media Art Study and Theory*, vol. 1, n° 1 (avril 2020).
- PARIKKA Jussi, *Qu'est-ce que l'archéologie des média ?*, Grenoble, UGA Éditions, coll. « Savoirs littéraires et imaginaires scientifiques », 2018, traduit de l'anglais (américain) par Christophe Degoutin.
- SHOME Raka, "When postcolonial studies meets media studies", *Critical studies in Media Communication*, n° 33 (2016), pp. 245-263.