



**JOURNÉE DES DOCTORANT·E·S ORGANISÉE PAR
LA FORMATION DOCTORALE INTERDISCIPLINAIRE
RESPONSABLE: ALBERTO RONCACCIA**

COMITÉ DOCTORAL:

ROXANE GRAY (SECTION D'HISTOIRE)

AUDREY HOSTETTLER (SECTION D'HISTOIRE ET
ESTHÉTIQUE DU CINÉMA)

EMMANUELLE PACCAUD (CENTRE DES SCIENCES
HISTORIQUES DE LA CULTURE)

PENSER LES MÉDIAS: TERRAINS, SOURCES ET APPROCHES

mardi 8 juin 2021

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Centre de formation
doctorale interdisciplinaire

www.unil.ch/fdi

Faculté des lettres

www.unil.ch/lettres

penser Les médias : terrains, sources et approches

Présentation de la journée

Fortes de leur succès dans le paysage académique, les *media studies* représentent un champ de recherche fécond et hétérogène. Des objets d'étude (médias de masse, médias dits traditionnels ou nouveaux, obsolètes ou marginaux) aux cadres théoriques (archéologie et écologie des médias, *production studies*, perspectives genre et postcoloniales, etc.), en passant par leur inscription dans des disciplines diverses (histoire et sociologie des médias, philosophie, sciences de l'information et de la communication, etc.), les *media studies* recouvrent aujourd'hui un éventail d'approches variées. Penser les médias implique ainsi de considérer de nombreuses grilles de lecture : comment se repérer parmi des courants de recherche hétéroclites et en constant renouvellement ? Quelles approches adopter dès lors que l'on se confronte aux contraintes d'un terrain d'étude et des sources mobilisées ?

L'actualité éditoriale des *media studies* (voir la bibliographie ci-dessous) semble avoir pris acte de ces enjeux méthodologiques. En recensant la diversité des démarches possibles autour d'un même objet d'étude et en partageant des pistes d'analyse inédites, les contributions récentes proposent de baliser le terrain à travers une réflexion collective sur les pratiques des chercheuses et chercheurs. Dans cette même perspective, cette journée d'étude revisitera plus concrètement notre rapport à la recherche sur les médias. Pensée comme un lieu d'échanges et de discussions sur nos méthodes de travail appliquées à l'étude de différents médias, cette journée poursuit les objectifs suivants :

- Questionner l'inscription de nos recherches dans un champ à la fois vaste et hétérogène ; comment se positionner en tant que jeune chercheur-euse dans le domaine des *media studies* ?
- Partager les approches qui permettent de faire dialoguer nos objets d'étude spécifiques avec les outils méthodologiques à disposition dans un champ en constante expansion.
- Interroger l'articulation parfois problématique d'un cadre théorique avec l'accessibilité et la réalité du terrain d'une part ; la nature et l'usage des sources d'autre part.

Cette journée d'étude réunit des doctorantes et doctorants qui, en début ou en fin de thèse, approchent les médias ou mobilisent des approches médiatiques dans leur recherche, et ce dans des disciplines variées et à différentes périodes.



BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

- ALBERA François et TORTAJADA Maria (dir.), *Ciné-dispositifs : spectacles, cinéma, télévision, littérature*, Lausanne : L'Âge d'Homme, 2011.
- BERTON Mireille et WEBER Anne-Katrin (dir.), *La télévision du Téléphonoscope à YouTube : pour une archéologie de l'audiovision*, Lausanne : Antipodes, 2009.
- BLANDIN Claire, FANTIN Emmanuelle, ROBINET François et SCHAFER Valérie, *Penser l'histoire des médias*, Paris : CNRS Éditions, 2019.
- CITTON Yves et DOUDET Estelle (dir.), *Écologies de l'attention et archéologie des médias*, Grenoble : UGA Éditions, 2019.
- ESPOSITO Elena, « The Arts of Contingency », *Critical Inquiry*, vol. 31, n° 1 (2004), The University of Chicago Press, p. 7-25.
- FRIESEM Elizaveta, « Drawing on Media Studies, Gender Studies, and Media Literacy Education to Develop an Interdisciplinary Approach to Media and Gender Classes », *Journal of Communication Inquiry*, vol. 4, n° 40 (2016), p. 370-390.
- GAUTHIER Christophe, « Faire l'histoire des industries culturelles au temps de leur dématérialisation », Cours inaugural de Christophe Gauthier, 4 novembre 2015, École Nationale des Chartes [En ligne].
- LAFONT Benoît (dir.), *Médias et médiatisation : Analyser les médias imprimés, audiovisuels et numériques*, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2019.
- LAUGHEY Dan (dir.), *Media Studies. Theories and Approaches*, Harpenden : Oldcastle Books, 2010.
- MAYER Vicki, BANKS Miranda J. et CALDWELL John T., *Production Studies : Cultural Studies of Media Industries*, New York : Routledge, 2009.
- LECOSSAIS Sarah et QUEMENER Nelly (dir.), *En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Paris : Ina Éditions, 2018.
- MERSCH Dieter, *Théorie des médias : une introduction*, Dijon : Les Presses du réel, 2018.
- MULIAEE Maryam et MEHRVARZ Mani (dir.), « Inaugural Issue : Mapping Media Studies », *The Journal of Media Art Study and Theory*, vol. 1, n° 1 (2020) [En ligne].
- PARIKKA Jussi, *Qu'est-ce que l'archéologie des média ?*, Grenoble : UGA Éditions, 2018.
- SHOME Raka, « When postcolonial studies meets media studies », *Critical studies in Media Communication*, n° 33 (2016), p. 245-263.



programme

Mardi 8 juin 2021
UNIL, Internef, auditoire 271

- 09h00** ACCUEIL DES PARTICIPANT·E·S ET OUVERTURE DE LA JOURNÉE D'ÉTUDE
Roxane GRAY, Audrey HOSTETTLER et Emmanuelle PACCAUD
- 09h15** **CONFÉRENCE**
Simone NATALE, Professeur associé, Université de Turin
The internet is baroque : on media theory outside media theory
- 10h30 PAUSE
- 10h45-12h00** **TRACES ET EMPREINTES MÉDIATIQUES**
Modération : Emmanuelle PACCAUD
Alessandro RATTI, UNIL, Section d'histoire
Sacré rural : religieux et dévotion au miroir d'un photographe montagnard des Alpes tessinoises au début du XX^e siècle
Marie-Charlotte QUIN, UNIL-Université de Strasbourg, Littérature comparée
Les archives éditoriales : le cas Colette
Gaëlle KOVALIV, UNIL, École de français langue étrangère
La bande dessinée nativement numérique : un art sans Histoire ?
DISCUSSION 30 MIN
- 12h00-14h00 PAUSE-REPAS
- 14h00-15h15** **LES MÉDIAS COMME ACTEURS SOCIAUX**
Modération : Roxane GRAY
Mélina GRAVIER, UNIL, Section de langues et civilisations slaves et de l'Asie du sud
Médias et politiques coloniales : les journaux de femmes en hindi et en ourdou
Chiara BORASCHI, UNIL, Section d'histoire
Maternité célibataire et radiotélévision : l'utilisation du témoignage dans les émissions de la RTS dans les années 1960
Matthieu THOMAS, UNIL, Institut des sciences sociales et Théorie sociale, enquête critique, médiations, action publique
Les médias, ressources et thèmes de l'enquête sociohistorique : aux « sources » du débat sur la loi antiraciste suisse
DISCUSSION 30 MIN
- 15h15 PAUSE

15h30-16h45 **OUTILS ET DISPOSITIFS MÉDIATIQUES**

Modération : Audrey HOSTETTLER

Coline MÉTRAILLER, UNIL, Section des sciences du langage et de l'information
Le réseau de personnages comme outil de comparaison entre des œuvres crossmédiatiques

Melina MARCHETTI, UNIL, Section de français
La métaphore comme dispositif multimédia ? L'exemple des Étoiles Vagabondes de Nekfeu

Adrien BORDONE, UNIL, Section d'histoire et d'esthétique du cinéma et
Section de philosophie
Médias, images et jeu de présence

DISCUSSION 30 MIN

16h45-17h15 SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES

17h15 CLÔTURE DE LA JOURNÉE D'ÉTUDE ET APÉRITIF



Résumés des présentations



Simone NATALE
Professeur associé
Université de Turin

CONFÉRENCE

the internet is baroque : on media theory outside media theory

Présentation du conférencier

Simone Natale est Professeur associé à l'Université de Turin en Italie et rédacteur en chef adjoint de *Media, Culture & Society*. Ses principaux domaines d'intérêt portent sur l'histoire des médias, la théorie des médias et les médias numériques. Après l'obtention d'un doctorat en sciences de la communication à l'Université de Turin (2011) et de plusieurs bourses de recherche par des institutions de renommée mondiale telles que la Fondation Humboldt et l'Académie italienne de l'Université Columbia, Simone Natale a mené des recherches et enseigné dans de nombreuses institutions internationales, notamment à l'Université Columbia de New York, à l'Université Humboldt de Berlin, à l'Université de Cologne ainsi qu'à l'Université Concordia de Montréal. Il est l'auteur de plusieurs monographies et de nombreux articles publiés dans des revues telles que *Journal of Communication* ; *New Media & Society* ; *Communication Theory* ; *Media, Culture & Society* et *Media History*.

Parmi ses publications, signalons :

NATALE Simone, *Deceitful Media : Artificial Intelligence and Social Life after the Turing Test*, Oxford University Press, 2021.

NATALE Simone et PASULKA Diana (dir.), *Believing in Bits : Digital Media and the Supernatural*, Oxford University Press, 2019.

NATALE Simone et LEONARDI Nicoletta (dir.), *Photography and Other Media in the Nineteenth Century*, Penn State University Press, 2018.

NATALE Simone, *Supernatural Entertainments: Victorian Spiritualism and the Rise of Modern Media Culture*, Penn State University Press, 2016.

sacré rural : religieux et dévotion au miroir d'un photographe montagnard des Alpes tessinoises au début du xx^e siècle

Ma thèse « Sociabilité et spiritualité des laïcs dans les Alpes, des Lumières à 1848 – Les confréries dans les paroisses montagnardes du Tessin : pratiques, influences, réseaux et conflits au temps des révolutions (XVIII-XIX^e siècles) » fait partie du projet FNS « Les confréries dévotionnelles dans la région alpine, 1700-1850 » dirigé par Sandro Guzzi-Heeb.

Mon intervention porte sur les photographies de Roberto Donetta (1865-1932), conservées et exposées par la Fondazione Archivio Donetta (<https://robertodonetta.ch/it>), témoins d'exception des dévotions populaires au début du XX^e siècle. Je souhaite montrer en quoi l'étude de la photographie, comme média d'information, archive et moyen d'expression artistique, permet de renouveler notre regard sur les pratiques religieuses dans le monde rural, saisi face aux changements amenés par le progrès technique. Les photographies, illustrant divers moments religieux, constituent des indices précieux pour enquêter sur les évolutions qui marquent les pratiques et les représentations, notamment celles liées à la mort. Ces photographies s'avèrent également utiles pour documenter le type et la composition des confréries, très présentes lors des processions, ainsi que leur place et leur disposition en leur sein. Ces images, fruit de choix personnels et artistiques du photographe, sont enfin révélatrices du contexte social, culturel et religieux dans lequel il s'inscrit et du regard qu'il lui porte.

bibliographie sélective

- ALFANI Guido et CASTAGNETTI Philippe, *Baptiser : pratique sacramentelle, pratique sociale (XVI^e-XX^e siècles)*, Saint-Etienne : Publications de l'Université de Saint-Etienne, 2009.
- BARNA Gábor, *Saints, feasts, pilgrimages, confraternities : selected papers = Heilige, Feste, Wallfahrten, Bruderschaften : ausgewählte Schriften*, Szeged : Department of Ethnology and Cultural Anthropology, 2014.
- BRUNET Serge, *Clergés, communautés et familles des montagnes d'Europe : actes du colloque « Religion et montagnes »*, Tarbes, 30 mai - 2 juin 2002, Paris : Publications de la Sorbonne, 2005.
- CANELLA Maria, *Paesaggi della morte : riti, sepolture e luoghi funerari tra Settecento e Novecento*, Roma : Carocci, 2010.
- MARTIN Philippe, *Histoire de la messe : le théâtre divin (XVI^e-XX^e siècles)*, Paris : CNRS Éditions, 2016.
- MARTIN Philippe, *Les bobines du sacré*, Paris : Karthala, 2015.
- SCHOLL Sarah, « "Soyez courageux et dociles !" : Les normes religieuses comme vecteur d'éducation au patriotisme en Suisse (1870-1914) », *Revue suisse d'histoire suisse*, vol. 63, n° 2 (2013), p. 343-363.

Marie-Charlotte QUIN

Doctorante

UNIL, Section d'histoire

Université de Strasbourg, Littérature comparée

Directeurs de thèse

François Vallotton, UNIL

Guy Ducrey, Univ. de Strasbourg

Les archives éditoriales : Le cas Colette

Les études littéraires sont encore largement réduites au seul texte coupé de son fait social et médiatique ainsi que de sa qualité d'*objet* résultat de multiples interactions. Les questions de production, consommation, diffusion et réception de l'œuvre sont laissées dans les marges du *littéraire*. Toutefois, force est de constater que les *cultural studies* n'ont de cesse de venir interroger les contours de notre objet d'étude en littérature et plus particulièrement ce qui relève des *media studies* et des médias imprimés notamment (édition, presse). Sur le terrain de l'édition, les archives éditoriales constituent une nouvelle source qui permet de mieux comprendre le fait littéraire en tant que production (correspondances, contrats, notes) et de retracer la trajectoire d'une œuvre et de son auteur dans un moment de l'histoire.

Colette est une figure phare de la scène littéraire de la première moitié du XX^e siècle dont les particularités de *classicisation* (édition, presse, scolaire) ont été présentées par Marie-Odile André (André, 2000). Toutefois, au regard de la diversité des éditeurs et des médiums de publication, il convenait de pénétrer de façon plus factuelle l'œuvre de l'autrice, dépasser les études esthétiques et poétiques pour expliquer les conditions d'existence de l'œuvre, sa sociologie, et non plus seulement en termes de *classicisation* mais plus généralement remettre la littérature dans un contexte de production économique et social.

Pour les archives d'éditeurs :

GRELQ

Archives de Louvain UCLouvain / BRB

IMEC (1988)

Suisse BCU / BNS

Archiveséditoriales.net

bibliographie sélective

- BLANDIN Claire, FANTIN Emmanuelle, ROBINET François et SCHAFER Valérie, *Penser l'histoire des médias*, Paris : CNRS Éditions, 2019.
- BARBIER Frédéric et BERTHO LAVENIR Catherine, *Histoire des médias de Diderot à Internet*, Paris : Armand Colin, 1996.
- BARBIER Frédéric, *Histoire du livre en Occident*, Paris : Armand Colin, 2020 [2000].
- CHARTIER Roger et MARTIN Henri-Jean, (dir.), *Histoire de l'édition française*, Paris : Promodis, Cercle de la Librairie, 1982-1986, vol. 3, n° 4.
- CORSINI Silvio, *Le livre à Lausanne : cinq siècles d'édition et d'imprimerie, 1493-1993*, Lausanne : Payot, 1993.
- JEANNENEY Jean-Noël, *Une histoire des médias, des origines à nos jours*, Paris : Le Seuil, 1996.
- LAFONT Benoît (dir.), *Médias et médiatisation : Analyser les médias imprimés, audiovisuels et numériques*, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2019
- LECOSSAIS Sarah et QUEMENER Nelly (dir.), *En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Paris : Ina Éditions, 2018.
- MAIGRET Éric, *Sociologie de la communication et des médias*, Paris : Armand Colin, 2015.
- MOLLIER Jean-Yves et alii (dir.), *Culture de masse et culture médiatique en Europe et dans les Amériques, 1860-1940*, Paris : PUF, 2006.
- PARINET Élisabeth, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine XIX^e-XX^e siècle*, Paris : Seuil, 2004.
- SADOUN-ÉDOUARD Clara, *Le roman de La Vie parisienne. Presse, genre, littérature et mondanité (1863-1914)*, Paris : Honoré Champion, 2018.
- VALLOTTON François, « Une histoire européenne du livre et de l'édition : enseignements et perspectives », *Histoire et civilisation du livre : revue internationale*, vol. 8 (2012), p. 31-51.

La bande dessinée nativement numérique : un art sans histoire ?

Cette communication propose de se concentrer sur la difficulté de travailler sur un sujet ultra contemporain tel que la bande dessinée nativement numérique. Deux écueils méthodologiques doivent être surmontés :

- a) En premier lieu, il faut composer avec le fait qu'il s'agit d'un art « en construction » dont l'autonomie et le champ culturel ne sont pas encore fermement établis. Protéiforme, les frontières et les avatars de cet objet de recherche sont en constante mutation, ce qui complique la délimitation du corpus et la définition du médium, qui sont en perpétuelle renégociation.
- b) En second lieu, et c'est plus problématique, l'absence de stratégies de patrimonialisation et de sauvegarde mène à la disparition quasi quotidienne d'œuvres appartenant à ce corpus fuyant, apparu pourtant il y a tout juste deux décennies.

Ces deux enjeux sont intimement liés, puisque, comme le montre Sophie Gebeil, « le recours aux archives web est indispensable pour retracer l'évolution des sites dans le temps pour stabiliser un corpus » (2018 : 149). Toutefois, nous nous concentrerons principalement sur la seconde difficulté en mentionnant plusieurs cas de disparition d'œuvres et en montrant qu'elles peuvent être expliquées par la nature même des supports numériques ainsi que par l'inexistence d'un modèle économique viable, lui-même tributaire de l'absence d'un champ culturel autonome, selon la théorie bourdieusienne.

Nous étudierons également les stratégies mises en place par les différent-e-s acteurs et actrices du médium – auteurs, autrices, maisons d'éditions, institutions publiques, etc. – pour tenter de faire face à cette « fragilité de la mémoire numérique » (Schafer, 2018 : 57) et assurer la pérennité des œuvres produites, en les confrontant aux moyens dont disposent les chercheurs et les chercheuses qui travaillent sur ces objets dématérialisés.

bibliographie sélective

- BÉLIARD Anne Sophie et LE CAROFF Coralie, « L'archivage et l'observation de la participation en ligne à l'épreuve d'une approche ethnographique » in LECOSSAIS Sarah et QUEMENER Nelly (dir.), *En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Bry-sur-Marne : Ina Éditions, 2018, p. 123-130.
- BLANDIN Claire, FANTIN Emmanuelle, ROBINET François et SCHAFER Valérie, *Penser l'histoire des médias*, Paris : CNRS Éditions, 2019.
- BOUGROUM Ilham, « Sarah Lécossais, Nelly Quemener, En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques. Paris, Ina., coll. Médias et humanités, 2018, 202 p. », *Questions de communication*, vol. 36, n° 2 (2019), p. 397-399.
- BOURDIEU Pierre, *Les règles de l'art*, Paris : Seuil, 1998.
- CLAVERT Frédéric et SCHAFER Valérie, « Chercher sur, autour et avec le numérique » in BLANDIN Claire (dir.), *Penser l'histoire des médias*, Paris : CNRS, 2019, p. 233-242.
- COVILLE Marion, « Préserver les jeux vidéo et l'acte de jouer » in LECOSSAIS Sarah et QUEMENER Nelly (dir.), *En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Bry-sur-Marne : Ina Éditions, 2018, p. 59-66.
- GEBEIL Sophie, « Le web et la fabrique numérique du passé » in LECOSSAIS Sarah et QUEMENER Nelly (dir.), *En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Bry-sur-Marne : Ina Éditions, 2018, p. 147-155.
- HUC Claude, « La pérennisation des informations sous forme numérique : risques, enjeux et éléments de solution », *médecine/sciences*, vol. 24, n° 6-7 (juin 2008), p. 653-658.
- LE PENVEN Françoise, « Marcel Duchamp ou la pérennité des sources », *Études*, vol. 397, n° 12 (2002), p. 651-661.
- MICHAAN Alexandre, « Conservation et matérialité des œuvres numériques », *CeROArt*, HS, 2018 [En ligne].
- SCHAFER Valérie, « Les archives du web, entre science et artisanat » in LECOSSAIS Sarah et QUEMENER Nelly (dir.), *En quête d'archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Bry-sur-Marne : Ina Éditions, 2018, p. 51-57.

Melina GRAVIER

Doctorante FNS – Doc.CH

UNIL, Section de langues et civilisations de l'Asie du Sud

Direction de thèse

Blain Auer, UNIL

Francesca Orsini, Univ. de Londres

médias et politiques coloniales : Les journaux de femmes en hindi et en ourdou

Au tournant du XX^e siècle, l'Inde coloniale voit l'émergence de la presse féminine en hindi et en ourdou. Au cœur des stratégies de pouvoir entre les forces nationalistes et l'impérialisme britannique, les femmes, hindoues et musulmanes, ont recouru à ce nouveau médium pour investir la sphère publique et questionner la société indienne tant dans les domaines littéraire, religieux que politique. En créant des espaces d'expression et d'échanges privilégiés, ces périodiques féminins en langues vernaculaires ont joué un rôle déterminant dans les luttes pour l'Indépendance et dans les débats relatifs aux droits de femmes.

Le 1^{er} novembre 1918, Rameshwari Nehru (1886-1966), publie l'article « Les femmes et le vote » (Stryām aur vot) dans le périodique féminin hindi *Strī Darpaṇ* dont elle est l'éditrice. Elle annonce l'acceptation, par le parti du Congrès National indien, de la résolution demandant l'octroi du droit de vote aux femmes indiennes jugées « compétentes ». Elle souligne la collaboration nécessaire des hommes et des femmes pour la libération et le progrès de la nation :

« Femme et homme sont les deux membres de la nation. Ils ont tous deux le devoir de rétablir la condition de leur pays en ruine, de le servir et de lui faire atteindre le sommet du progrès. Les actions de l'État doivent être conduites tant par les hommes que par les femmes ; de même, les lois doivent être établies avec l'approbation des hommes et des femmes. »

Entre traditions et réformes, les femmes indiennes occupent une place centrale dans les débats de cette première moitié du XX^e siècle, notamment sur les questions religieuses. Pourtant, l'historiographie a trop souvent réduit au silence leur implication dans ces controverses. Aussi, l'exploration des périodiques féminins en langues vernaculaires révèle la prise de parole de ces femmes dans l'espace public et permet ainsi d'offrir un regard renouvelé sur l'histoire de l'Inde coloniale.

La contribution portera dans un premier temps sur la présentation de deux périodiques féminins particulièrement influents dans le nord de l'Inde coloniale : *Strī Darpaṇ* (« le Miroir des femmes ») publié en hindi à Allahabad entre 1909 et 1928 et *Tahzīb-i niswān* (« La Culture des femmes ») publié en ourdou à Lahore entre 1898 et 1949. Une sélection d'extraits d'articles permettra ensuite de réfléchir à l'influence de ce nouveau médium sur la création des identités nationales. À la veille de la Partition entre l'Inde et le Pakistan, comment les périodiques féminins en hindi et en ourdou ont-ils participé à la construction des identités religieuses, hindoues et musulmanes ? Tantôt censurées, tantôt valorisées, les voix des femmes indiennes traversent les frontières familiales et communautaires pour questionner les normes sociales et religieuses, et redéfinir leur place au sein d'une société en proie à l'agitation nationale. Entre l'impérialisme britannique et le patriarcat indigène, quelles stratégies discursives ont été développées par les femmes indiennes dans ces périodiques pour défier cette double domination ?

bibliographie sélective

Sources primaires

Strī Darpaṇ (1909-1928), édité par Rameshwari Nehru, Allahabad.

Camd (1922-1940), édité par Ramrakh Singh Sahgal et Vidyavati Devi, Allahabad.

Tahzīb-i niswān (1898-1949), édité par Sayyid Mumtaz Ali et Muhammadi Begum, Lahore.

'Ismat (1908-1993), édité par Sheikh Muhammad Ikram et Mrs Muhammad Ikram, puis par Rashid al-Khairi et Raziq al-Khairi, Delhi.

Littérature secondaire

ALAM Asiya, *Women, Islam and Familial Intimacy in Colonial South Asia. Perspectives on Islamicate South Asia*, Leiden ; Boston : Brill, 2021.

ANDERSON Benedict, *L'imaginaire National : réflexions sur l'origine et l'essor du nationalisme*, Paris : Découverte, 1996.

MINAULT Gail, *Secluded Scholars : Women's Education and Muslim Social Reform in Colonial India*, New Delhi : Oxford University Press, 1999.

NIJHAWAN Shobna, *Women and girls in the Hindi public sphere: periodical literature in colonial North India*, New Delhi : Oxford University Press, 2012.

ORSINI Francesca, *The Hindi Public Sphere 1920-1940 : Language and Literature in the Age of Nationalism*, New Delhi : Oxford University Press, 2010.

RICOEUR Paul, *Soi-même comme un autre. L'Ordre philosophique*, Paris : Seuil, 1990.

SPIVAK Gayatri Chakravorty, *Les subalternes peuvent-elles parler ?*, Paris : Éditions Amsterdam, 2009.

TODOROV Tzvetan, *Mikhaïl Bakhtine : Le Principe Dialogique. Poétique*, Paris : Seuil, 1981.

maternité célibataire et radiotélévision : L'utilisation du témoignage dans les émissions de la RTS dans les années 1960

Ma présentation se déroulera comme suit : je présenterai d'abord rapidement, en guise d'introduction, mon projet de doctorat avant de me focaliser sur un aspect spécifique des recherches concernant le discours des émissions de la RTS sur la maternité célibataire dans les années 1960, celui de l'utilisation du témoignage. Mon projet de doctorat s'intéresse aux discours publics, et notamment médiatiques, sur la maternité célibataire entre les années 1950 et les années 1980. Il compare deux régions, l'arc lémanique et le Tessin, et se propose d'analyser les représentations produites par les différents discours ainsi que leur rôle dans la construction ou la redéfinition du phénomène de la maternité célibataire en tant que problème public ou problème social.

Par rapport au discours de la radiotélévision sur le thème de la maternité célibataire, les années 1960 occupent une place particulière dans l'ensemble de la production médiatique repérable sur le sujet, car elles présentent un pic d'émissions. L'insertion du témoignage des mères, un élément jusqu'alors inédit, constitue une des caractéristiques principales de la production radiotélévisée de la décennie. Au cours de la présentation, nous nous proposons d'approfondir cet aspect et d'en examiner les composantes : comment le témoignage est-il inséré dans les émissions et quelles sont ses finalités ? Quels sont les thèmes abordés au cours des interviews ? Quels sont les effets, en termes de représentations, produits par les récits de vie qui résultent de ces entretiens (ex. une pluralité de profils ou un portrait homogène) ?

bibliographie sélective

- ANTOINE Frédéric (dir.), *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique*, Louvain-la Neuve : De Boeck, 2016.
- CHAUVEAU Agnès, « Le voile, le miroir et l'aiguillon. La télévision et les mouvements de société jusque dans les années 1970 », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, n° 72 (octobre décembre 2001), p. 97-108.
- JOST François, *Comprendre la télévision et ses programmes*, Paris : Armand Colin, 2017.
- MACÉ Éric, « Qu'est-ce qu'une sociologie de la télévision ? Esquisse d'une théorie des rapports sociaux médiatisés. 1. La configuration médiatique de la réalité », *Réseaux*, n° 104 (2000), p. 245-288.
- MACÉ Éric, « Qu'est-ce qu'une sociologie de la télévision ? (2) esquisse d'une théorie des rapports sociaux médiatisés les trois moments de la configuration médiatique de la réalité : production, usages, représentations », *Réseaux*, n° 105 (2001), p. 199-242.
- DUCCINI Hélène, *La télévision et ses mises en scène*, Paris : Armand Colin, 2005.
- JEANNENEY Jean-Noël et SAUVAGE Monique, *Télévision, nouvelle mémoire Les magazines de grand reportage 1959-1968*, Bry-sur-Marne, Paris : Institut National de l'Audiovisuel, Éditions du Seuil, 1982.
- LOCHARD Guy, *Apprendre avec l'information télévisée*, Paris : Retz, 1989.

Matthieu THOMAS
Doctorant FNS – Doc.CH
UNIL, THEMA, Institut des sciences sociales

Directeurs de thèse
Philippe Gonzalez, UNIL
Baudouin Dupret, Sciences Po Bordeaux

Les médias, *ressources* et *thèmes* de L'enquête sociohistorique : aux « sources » du débat sur la loi antiraciste suisse

Ma communication vise à revenir sur la manière dont je me saisis, en tant que sociologue, des médias généralistes pour étudier la norme pénale contre le racisme suisse, une disposition légale entrée en vigueur en 1995 qui punit la discrimination raciale, ethnique, religieuse et en raison de l'orientation sexuelle. Partant de cette loi, je m'intéresse à la manière dont elle a été constituée en enjeu politique pour résoudre un « problème public », celui de la « montée du racisme » en Suisse dans les années 1980.

Dans cette perspective, les médias généralistes sont une arène centrale pour observer les « sources » du débat autour de la loi antiraciste. Ils peuvent être appréhendés selon deux modalités complémentaires. En tant que *ressources*, ils constituent des appuis pour développer une vue synthétique des controverses publiques, cartographier les protagonistes engagé-e-s et établir des faits historiques. Ils opèrent alors comme des indices à suivre pour déployer l'enquête vers d'autres lieux. En tant que *thèmes*, ils apparaissent comme une médiation centrale dans les débats sur la loi. Il s'agit ici de prendre pour objet de recherche ce qui était tenu pour acquis auparavant : ne plus s'appuyer sur les médias pour accéder à une réalité, mais analyser le discours médiatique en tant que pratique sociale instituant. L'enquête se tourne ainsi vers les opérations de mise en scène, en sens et en forme, réalisées par les médias, qui participent à la constitution des controverses relatives à la norme pénale contre le racisme. C'est à ce double geste méthodologique et analytique que ma communication sera consacrée. Il s'agit à la fois de rendre compte de ma pratique de recherche, de décrire une modalité d'analyser sociologiquement les médias généralistes et de présenter quelques résultats provisoires de ma thèse.

bibliographie sélective

- BARTHÉLÉMY Michel et QUÉRÉ Louis, *La mesure des événements publics. Structure des événements et formation de la conscience publique*, Paris : EHESS, 1991.
- GUSFIELD Joseph, *La culture des problèmes publics. L'alcool au volant : la production d'un ordre symbolique*, Paris : Economica, 2009 [1981].
- ISRAËL Liona, *À la gauche du droit. Mobilisations politiques du droit et de la justice en France (1968-1981)*, Paris : EHESS, 2020.
- KAUFMANN Laurence, « La société de déférence : Médias, médiations et communication », *Réseaux*, vol. 2-3, n° 148-149 (2008), p. 79-116.
- VÉRON Eliséo, « Quand lire, c'est faire : l'énonciation dans le discours de la presse écrite », *Sémiotique II*, Paris : IREP, 1983, p. 33-56.
- WIDMER Jean, « Notes à propos de l'analyse de discours comme sociologie. La mémoire collective d'un lectorat », *Recherches en communication*, vol. 12 (1999), p. 195-207.

Le réseau de personnages comme outil de comparaison entre des œuvres crossmédiatiques

Les réseaux de personnages constituent une modélisation mathématique d'œuvres narratives, centrée sur les relations entre les différents protagonistes (chaque nœud correspond généralement à un personnage, et chaque arête indique une interaction entre deux personnages). Cette représentation est particulièrement adaptée à la fiction, dans une démarche de schématisation de l'œuvre qui offre un nouvel angle d'étude, un nouvel outil d'analyse et qui permet un rapprochement des différents supports (texte, vidéo, image) en les ramenant à une structure commune et comparable.

L'étude des œuvres crossmédiatiques (œuvres portées sur plusieurs supports médiatiques) et des adaptations (de livre à film, de film à pièce de théâtre...) semble donc un cadre tout à fait pertinent pour profiter de l'abstraction offerte par les réseaux de personnages, en les utilisant comme outil de comparaison entre des œuvres de genres, formats et supports hétérogènes.

Avec des mesures et des indicateurs appropriés, il devient possible de mettre en parallèle les différents réseaux et ainsi d'étudier en profondeur l'influence du média sur les personnages d'une œuvre : y a-t-il réellement une différence de traitement du caractère et des relations entre les personnages dans un film ou dans un roman, et de quelle nature est-elle ? Certains médias permettent-ils une plus grande sophistication dans les liens et les interactions des personnages ? Et pour se plier au mieux aux exigences des différents supports, quelle est l'influence de l'ajout ou du retrait d'un personnage dans un récit ? Tel est le point de départ de ce projet de recherche qui vise à profiter des outils numériques pour faciliter la communication entre différents domaines de sciences humaines.

bibliographie sélective

- BOST Xavier et *alii*, « Extraction and Analysis of Dynamic Conversational Networks from TV Series » in MEHMET Kaya et *alii* (dir.), *Social Network Based Big Data Analysis and Applications. Lecture Notes in Social Networks*, New York : Springer, 2018, p. 55-84.
- CELIKYLMAZ Asli et *alii*, « The Actor-Topic Model for Extracting Social Networks in Literary Narrative » in *NIPS Workshop: Machine Learning for Social Computing*, 2010 [En ligne].
- ELSON David et *alii*, « Extracting Social Networks from Literary Fiction », *Proceedings of the 48th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics*, Uppsala, Sweden : Association for Computational Linguistics, 2010, p. 138-147.
- GORDON Robert et JUBIN Olaf, « Telling the tale': Adaptation as interpretation », *Studies in Musical Theatre*, vol. 9, n° 1 (mars 2015), p. 3-11.
- LABATUT Vincent et BOST Xavier, « Extraction and Analysis of Fictional Character Networks : A Survey », *ACM Computing Surveys*, vol. 52, n° 5 (sept. 2019) [En ligne].
- LEITCH Thomas M., « Twelve Fallacies in Contemporary Adaptation Theory », *Criticism*, vol. 45, n° 2 (2003), p. 149-171.
- MORETTI Franco, « Network Theory, Plot Analysis » in *New Left Review*, vol. 68, 2011, p. 80-102.

La métaphore comme dispositif multimédia ? L'exemple des *étoiles vagabondes* de nekfeu

Les théorisations contemporaines de la métaphore ne semblent pas accorder d'importance à l'articulation entre métaphore et médias ; tout comme la recherche sur le média ne s'intéresse pas à la métaphore. Dans ma thèse, je propose de reconsidérer la métaphore sous un angle nouveau : celui du multimédia. Concevant la métaphore comme objet *multimédia*, mon hypothèse est la suivante : en son processus, toute instance métaphorique s'ancre dans un *réseau intermédial et/ou transmédial* la (re)développant ; en ses *instances*, elle s'ouvre perpétuellement à une multimédialité la (re)déployant.

Méthodologiquement, je pense alors la métaphore comme *dispositif* articulant une dimension médiatique (technique), à des dimensions symbolique (conceptuelle) et pragmatique (discursive). Plus précisément, outre la *configuration conceptuelle* et la *configuration communicative* de la métaphore autour de diverses fonctions (esthétique/quotidienne) et de multiples genres (poésie romantique, rap, documentaire, etc.), je propose de considérer quatre aspects de la configuration métaphorique : 1) les *modes de médiation langagiers* ; 2) les *supports divers* ; 3) les *interfaces multiples* ; 4) les *mises en forme dynamiques du contenu*, relatives aux trois aspects cités précédemment.

Pour cette journée, je souhaite partir d'un exemple pratique pour reconsidérer la métaphore d'un point de vue théorique. Nous nous ancrerons alors dans l'œuvre multimédia *Les Étoiles Vagabondes* du rappeur français Nekfeu, qui nous permettra de considérer les divers niveaux et implications d'une métaphore comme dispositif multimédia, entre multimédialité, transmédialité et intermédialité.

Corpus

LONDON Jack, *The Star Rover*, New York : SeaWolf Press, 2018.

LONDON Jack, *Le vagabond des étoiles*, trad. P. Gruyer, L. Postif, F. Postif, Paris : Phébus, 2000.

NEKFEU (réal.), BOULANOUAR Syrine (réal.), *Les Étoiles Vagabondes*, [film], Netflix, 2019.

NEKFEU, *Les Étoiles Vagabondes*, Trailer, [bande-annonce], Youtube, 2019, [En ligne]

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=NnKxdF6NZm0>

NEKFEU, *Les Etoiles Vagabondes : expansion*, [CD], Paris : Seine Zoo, 2019.

NASA.GOV, "Runaway Star", 13.05.10, [En ligne],

URL : https://www.nasa.gov/multimedia/imagegallery/image_feature_1662.html

CMU.EDU, "A Runaway Star Ejected from the Galactic Heart of Darkness", 15.11.19, [En ligne]

URL : <https://www.cmu.edu/news/stories/archives/2019/november/runaway-star-ejected-from-galactic-heart-of-darkness.html>

bibliographie sélective

- AGAMBEN Giorgio, « Théorie des dispositifs », trad. M. Rueff, *Po&sie*, vol. 1, n° 115 (2006), p. 25-33, [En ligne].
- CORNILLON Claire, *Sérialité et transmédiabilité : infinis des fictions contemporaines*, Paris : Honoré Champion, 2018.
- FORCEVILLE Charles, *Pictorial Metaphore in Advertising*, London and New York : Routledge, 1996.
- FORCEVILLE Charles et URIOS-APARISI Eduardo (dir.), *Multimodal Metaphor*, Berlin and New York : Mouton de Gruyter, 2009.
- FOUCAULT Michel, « Le jeu de Michel Foucault (entretien sur l'histoire de la sexualité) », in *Dits et écrits II, 1976-1988*, Paris : Gallimard, 2001, p. 298-328.
- JENKINS Henry, « Dix thèses sur la narration transmédiatique », in BARONI Raphaël et GUNTI Claus (dir.), *Introduction à l'étude des cultures numériques. La transition numérique des médias*, Paris : Armand Colin, 2020, p. 177-182.
- LAKOFF George et JOHNSON Mark, *Les métaphores dans la vie quotidienne*, trad. Fornel & Lecercle, Paris : Les éditions de Minuit, 1985.
- LATOUR Bruno, « Avoir ou ne pas avoir de réseau : that's the question », in AKRICH Madeleine et alii, *Débordements : mélanges offerts à Michel Callon*, Paris : Presses de l'École des Mines, 2010, p. 257-268.
- MARINIELLO Silvestra, « L'intermédiabilité : un concept polymorphe », in VIEIRA Célia et RIO NOVO Isabel (dir.), *Inter Media. Littérature, cinéma et intermédiabilité*, Paris : L'Harmattan, 2011, p. 11-29.
- MÉCHOULAN Éric, « Intermédiabilité, ou comment penser les transmissions », *Fabula / Les colloques, Création, intermédiabilité, dispositif*, 2017 [En ligne].
- ORTEL Philippe, « Vers une poétique des dispositifs », in ORTEL Philippe (dir.), *Discours, image et dispositif. Penser la représentation II*, Paris : L'Harmattan, 2008, p. 33-58.
- PRANDI Michele, *Grammaire philosophique des tropes : mise en forme et interprétation discursive des conflits conceptuels*, Paris : Éditions de Minuit, 1992.
- RICOEUR Paul, *La métaphore vive*, Paris : Seuil, 1997 [1975].
- TURNER Mark et FAUCONNIER Gilles, *The Way We Think. Conceptual blending and the Mind's Hidden Complexities*, New York : Basic Books, 2002.
- VOUILLOUX Bernard, « Du dispositif », in ORTEL Philippe (dir.), *Discours, image et dispositif. Penser la représentation II*, Paris : L'Harmattan, 2008, p. 15-31.

Adrien BORDONE

Doctorant

UNIL, Section d'histoire et d'esthétique du cinéma

Section de philosophie

Direction de thèse

Carole Maigné, UNIL

Benoît Turquet, UNIL

médias, images et jeu de présence

Parallèlement au développement des *media studies* a vu le jour, principalement en Allemagne, une discipline qui met au centre de ses préoccupations *l'image* : c'est la *Bildwissenschaft*, dans laquelle les travaux pionniers entre autres de Horst Bredekamp, Hans Belting et Lambert Wiesing sont à situer. Il s'agit là de penser l'image et non les médias. Mais quels liens théoriques et méthodologiques est-il possible d'établir entre ces deux courants ?

Ceux-ci sont multiples mais ce qui frappe dans les deux cas, c'est cette ambition d'isoler un objet spécifique (ici le medium, là l'image) afin d'en produire une théorie. Il s'agit de construire une discipline à partir de son objet. Or au-delà de cette démarche, il me semble exister une méthode féconde (dont la possibilité est explorée par Wiesing) consistant à focaliser son attention non sur un objet mais sur le sujet (souvent un-e spectat-eur-ric-e) qui consomme ou utilise l'objet. Il s'agit dès lors, dans une perspective qui s'inspire de la phénoménologie, de décrire « ce qu'il se passe avec moi » (Wiesing, 2009 : 209) au contact d'objets dont on ne cherche pas à priori à saisir la nature. Mettant l'objet lui-même « entre parenthèse », il s'agit de prendre au sérieux son propre vécu et de repartir de lui, de décrire un *ego* – c'est-à-dire de *me* décrire.

L'expérience que j'aimerais tenter de décrire lors de cette journée est celle au travers de laquelle s'élabore le lien aux personnages de mes films lors du tournage d'un documentaire. Partant d'un moment concret de tournage, j'explorerai la manière dont une distance libératrice et créative peut parfois s'instaurer entre les personnages et moi, qui permet alors l'élaboration d'un *jeu de présence* auquel le spectateur du film prend, en aval, partie.

bibliographie sélective

BERTON Mireille, *Le Corps nerveux du spectateur. Cinéma et sciences du psychisme autour de 1900*, Lausanne : L'Âge d'Homme, 2015.

DEWEY John, *L'art comme expérience*, Paris : Gallimard, 2005 [1934].

HUSSERL Edmond, *Phantasia, conscience d'image, souvenir, 1898-1925*, Grenoble : Jérôme Million, 2002.

LAMBERT Wiesing, *Artifizielle Präsenz*, Frankfurt am Main : Suhrkamp, 2014 [2005].

LAMBERT Wiesing, *Das Mich der Wahrnehmung. Eine Autopsie*, Frankfurt am Main : Suhrkamp, 2009.

WINNICOTT Donald W., *Jeu et réalité. L'espace potentiel*, Paris : Gallimard, 1975 [1971].

organisation et renseignements

organisation :

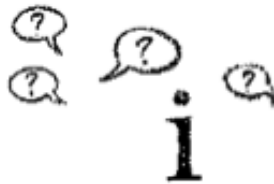
Formation doctorale interdisciplinaire de la Faculté des lettres (FDi), UNIL,
Section d'histoire, Section d'histoire et d'esthétique du cinéma &
Centre des sciences historiques de la culture

Alberto RONCACCIA
Université de Lausanne
Faculté des lettres
FDi
Anthropole
CH-1015 Lausanne
Tél. : ++41 21 692 29 71
E-mail : alberto.roncaccia@unil.ch

Emmanuelle PACCAUD
Université de Lausanne
Faculté des lettres
Centre des sciences historiques de la culture
Anthropole
CH-1015 Lausanne
E-mail : emmanuelle.paccaud@unil.ch

Roxane GRAY
Université de Lausanne
Faculté des lettres
Section d'histoire
Anthropole
CH-1015 Lausanne
E-mail : roxane.gray@unil.ch

Audrey HOSTETTLER
Université de Lausanne
Faculté des lettres
Section d'histoire et d'esthétique du cinéma
Anthropole
CH-1015 Lausanne
E-mail : audrey.hostettler@unil.ch



renseignements :

Université de Lausanne, Faculté des lettres, Centre de la formation doctorale
interdisciplinaire, Anthropole, bureau 4134.2, CH-1015 Lausanne ;
tél. : ++41 21 692 38 34 / 37 ; fax : ++41 21 692 38 35 ; e-mail : fdi@unil.ch ;
site web : www.unil.ch/fdi