

La vogue yéyé en Suisse romande. L'essor d'une culture juvénile de masse

Antoine Rey

Sous la direction du Professeur François Vallotton

Aux yeux de l'historien, le phénomène yéyé comporte différents enjeux fort intéressants. Premièrement, en tant qu'expression d'une culture de masse juvénile, il représente l'émergence d'une nouvelle catégorie sociale : les jeunes. Ceux-ci s'affirment via une culture qui s'adresse spécialement à eux. On peut donc se demander comment cette culture a été perçue à l'époque par les jeunes d'abord, par les adultes ensuite. En deuxième lieu, la culture yéyé est profondément liée à l'essor médiatique, technologique et industriel de ces années d'après-guerre. Le mémoire veut montrer comment celle-ci se diffuse dans la société particulièrement conservatrice que représente la Suisse du direct après-guerre.

Comment le yéyé a-t-il été médiatisé, quel fut l'ampleur de son rayonnement et à quelles nouvelles formes de productions médiatiques a-t-il donné lieu ? En Suisse romande, on constate un essor des concerts consacrés à la musique électrique. Par ce biais on s'intéressera aux réseaux mis en place pour l'organisation de tels événements ainsi qu'à la nature des liens noués avec la France. Enfin, on mettra en perspective cette culture avec les mouvances contestatrices qui apparaissent dès 1968 en mettant en évidence les ruptures mais également les analogies entre la première moitié et la fin des *sixties*.