



UNIL | Université de Lausanne

Hub entrepreneuriat
et innovation

Cours de BSc interdisciplinaire (3 CREDITS)

TITRE : Innovation sociale : créer le changement pour un avenir durable

Cours donné par Anne Headon (TBC)

L'innovation sociale va au-delà du domaine traditionnel des organisations à but non lucratif et des ONG. Afin d'atteindre les objectifs de développement durable et l'agenda 2030 fixés par les Nations Unies, le besoin d'innovation sociale est plus urgent que jamais. Avec l'avènement des entreprises sociales à but lucratif, des entreprises certifiées BCorp et de l'entrepreneuriat social, les équipes interdisciplinaires travaillent aujourd'hui ensemble pour relever les défis sociétaux et environnementaux.

Dans le même esprit, ce cours interdisciplinaire est conçu pour fournir aux étudiants la possibilité de réfléchir, d'identifier et finalement de relever certains de ces défis. Des groupes de 5 étudiants inter-facultés seront créés afin d'apporter différentes perspectives et compétences sur les études de cas.

Taille du cours :

40 étudiants Bachelor 3^{ème} année, ouvert à toutes les facultés de l'UNIL

Objectifs du cours

Le cours sur l'innovation sociale est conçu pour :

- Initier les élèves aux concepts d'innovation sociale et d'entrepreneuriat durable
- Explorer autour de trois études de cas comment des entrepreneurs transforment la société en produisant un impact sociétal ou environnemental
- Préparer les étudiants à être des agents de changement efficaces capables d'identifier et de résoudre les problèmes sociaux en développant des modèles durables
- Apprendre aux élèves à tirer parti du capital humain et des ressources disponibles dans un écosystème pour la poursuite de l'innovation sociale.
- Fournir une compréhension des sources de financement disponibles pour les projets durables et des différentes mesures utilisées par les principales parties prenantes
- Offrir une expérience interdisciplinaire autour de groupes de projet en donnant l'occasion de travailler avec des étudiants d'autres facultés.

Contenu du cours

Session 1: Introduction

Session 2: Créer un changement social et un impact durable

Session 3: Innovation sociale - Opportunités et défis

Session 4: **Exemple de cas I** - Entrepreneurs répondant à un besoin / défi social

Session 5: Relever les grands défis - Problèmes locaux et mondiaux

Session 6: Propositions de valeur – la perspective des différentes parties prenantes

Session 7: Modèles d'affaires durables

Séance 8: **Exemple de cas II** - Entrepreneurs répondant à un besoin / défi social

Session 9: Un processus qui implique plusieurs acteurs - Équipes, conseillers, mentors et leaders d'opinion

Session 10: Sources de financement

Session 11: Mesure de l'impact social

Séance 12: **Exemple de cas III** - Entrepreneurs répondant à un besoin / défi social

Session 13: Faire évoluer les entreprises durables

Session 14: Présentations et réflexion

Critères d'évaluation du cours

Travail de groupe (66%)

Travail individuel (34%)