TOURISME ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE : LA VOIE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Axel Frick, Directeur de Citoyens de la Terre

Programme du voyage-conférence

« Economie circulaire et tourisme »

1- Méditerranée : Pourquoi le tourisme a besoin d'une transition écologique ?

Questions en intelligence collective (IC) sur le territoire de Sion

2- Voyage dans la noosphère (sphère de la pensée humaine) : économie circulaire, tourisme durable, pensée complexe, intelligence territoriale

Questions-clarifications en IC sur le territoire de Sion

3- Voyage en Provence : Territoires en Vie (retour dans la biosphère) expériences à la rencontre d'acteurs locaux qui se lancent dans l'économie circulaire

Questions-perspectives en IC sur le territoire de Sion

UNIL | Université de Lausanne

Citoyens de la Terre

Territoires en'Vie
Engagés pour une économie citoyenne

Etape 1 : Voyage en Méditerranée

Les enjeux socioéconomiques et environnementaux du tourisme

Le tourisme est une quête humaine de bien être,

d'expériences, de rencontres nouvelles

avec des spécificités et des identités locales

C’est aussi une industrie de services en forte croissance chaque année dans le monde qui a un impact sur l’économie et l’emploi local

Un développement touristique très dépendant des transports, de la situation climatique et socio-politique des pays d'accueil

Au niveau social et culturel, le tourisme peut folkloriser, effacer

ou au contraire valoriser l' identité sociale et culturelle de nos territoires

Une saisonnalité importante : une pression forte sur le territoire

par la concentration dans l'espace et dans le temps

Le tourisme se développe avec des infrastructures plus ou moins importantes

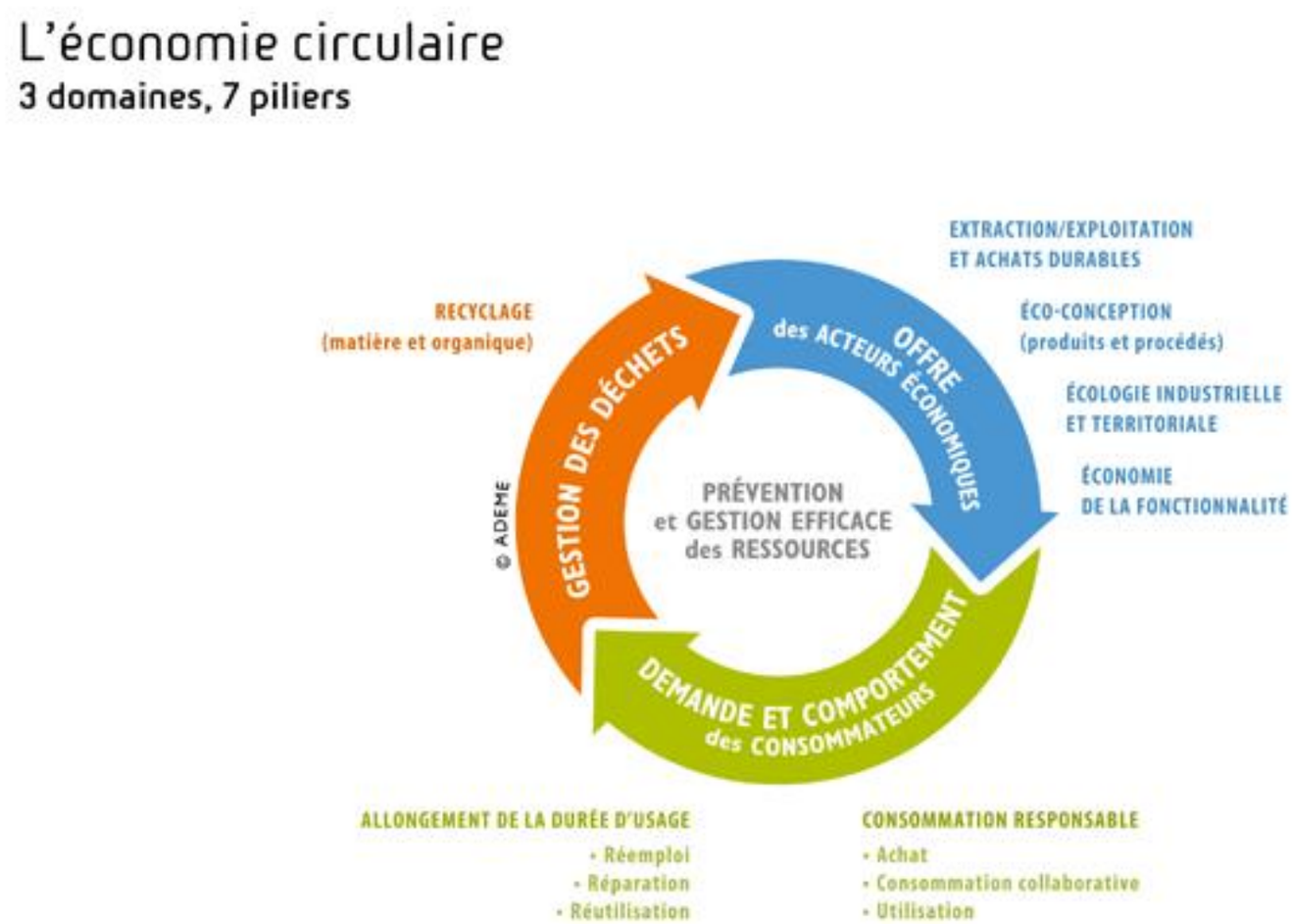
Une urbanisation rapide qui fait disparaitre des écosystèmes naturels

Le tourisme entraine une sur-consommation des ressources territoriales (eau, énergie) et une surproduction de déchets

Les ressources naturelles sont pourtant la matière première de l'économie touristique

Etape 2 : Voyage dans la noosphère

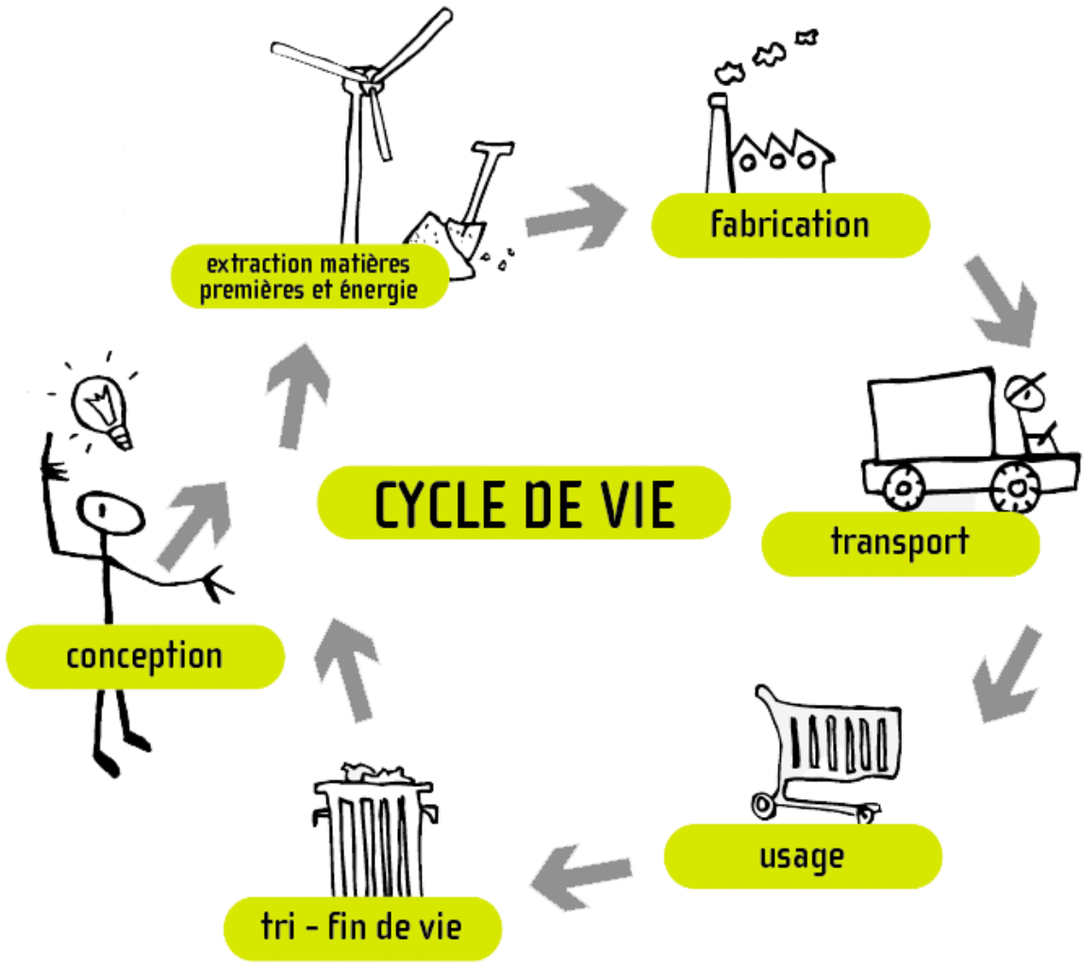
L’économie circulaire, l’intelligence territoriale, le tourisme durable



ECONOMIE CIRCULAIRE

C'est un système économique d'échange et de production qui, à tous les stades du cycle de vie des produits (biens et services) :

- Vise à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources
- Vise à diminuer l'impact sur l'environnement tout en permettant le bien-être des individus
- Dans lequel la valeur des produits, des matières et des ressources est maintenue dans l'économie aussi longtemps que possible et la production de déchets est réduite au minimum
- Référentiel AFNOR XP X30-901



ECO-CONCEPTION

- L'éco-conception est un des 7 piliers de l'économie circulaire
- L'éco-conception se traduit par l'intégration systématique des aspects environnementaux dès la conception et le développement de produits (biens et services, systèmes) avec pour objectif la réduction des impacts environnementaux négatifs tout au long de leur cycle de vie à service rendu équivalent ou supérieur

GLOSSAIRE

L'ARGILE circulaire

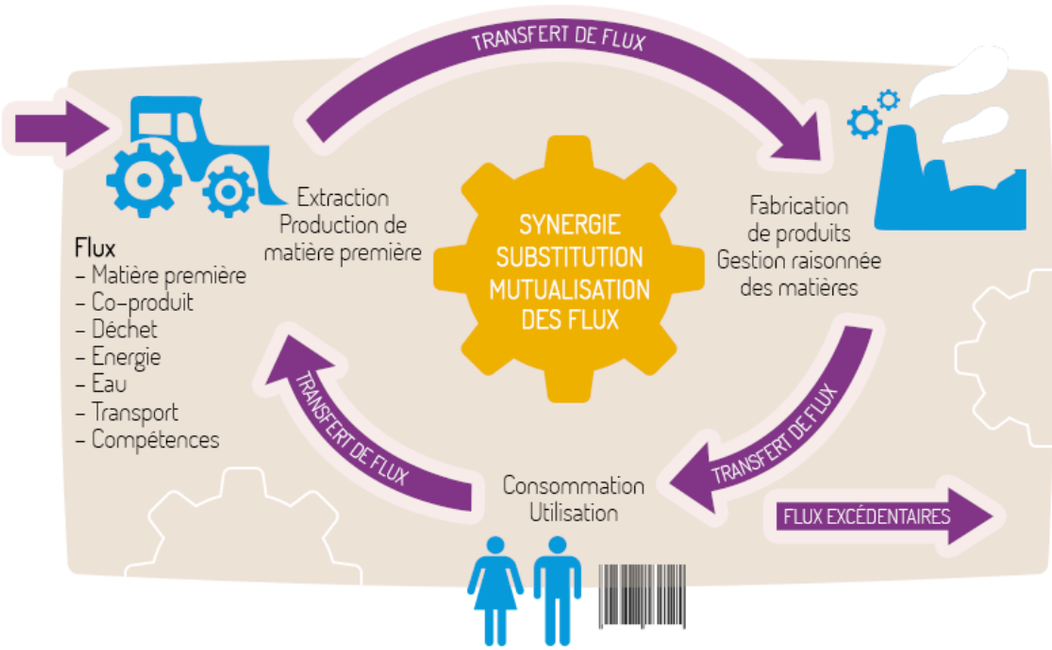


Schéma : www.eclaira.org

ECOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

- L'écologie industrielle et territoriale est un des 7 piliers de l'économie circulaire
- Les démarches d'écologie industrielle et territoriale (ou de « symbioses ») sont des démarches volontaires et collectives, réunissant une diversité d'acteurs publics ou privés en vue d'optimiser les ressources tout en privilégiant l'ancrage des activités et de l'emploi dans les territoires.
- Ce domaine peut concerner les synergies de substitution mises en place entre plusieurs acteurs économiques pour optimiser l'utilisation des ressources, les déchets des uns pouvant devenir par exemple des matières premières pour les autres. Il peut également concerner les synergies de mutualisation des flux de matières, d'énergie, d'eau, les infrastructures, les biens ou encore les services afin d'optimiser l'utilisation des ressources.

INTELLIGENCE COLLECTIVE & TERRITORIALE

- C’est une forme d'intelligence susceptible de dépasser, en les intégrant, les intelligences individuelles et les savoirs spécialisés… elle permet d'atteindre une performance supérieure (réponse collective pertinente, utilisation plus optimale des moyens, adaptation à l'imprévu, réduction de l'incertain)

- C’est aussi un potentiel qui peut émerger de tout groupe et dont l’activation est rendue possible par la mise en place de certaines conditions favorables et l’usage de processus collaboratifs (qui favorisent la créativité, la coopération, la co-décision, le co-pilotage…)

- L’intelligence collective est utilisée pour favoriser le développement durable et l’attractivité d’un territoire : c’est l’intelligence territoriale.

Etape 3 : Voyage en Provence

Territoires en Vie, expériences d'économie circulaire

dans la chaîne de valeur touristique

Territoires en'Vie®

Engagés pour une économie citoyenne

Economie circulaire et intelligence territoriale facteurs d'innovation et d'attractivité

Une diversité

d’ acteurs du territoire

Mobiliser & Sensibiliser

Nous mobilisons les acteurs socioéconomiques et les sensibilisons **aux enjeux d'une transition économique et écologique**

Communiquer & Valoriser

Nous valorisons les **synergies**, les **produits et services innovants** issues de la démarche grâce à une communication en réseau

ANIMATION D'UNE INTELLIGENCE TERRITORIALE

Diagnostiquer & Qualifier

Nous réalisons un diagnostic partagé des **pratiques** grâce à des outils techniques et pédagogiques. Les acteurs s'inscrivent ensuite dans une **démarche de progès** et peuvent obtenir une qualification

Accompagner & Animer

Nous accompagnons individuellement et collectivement les acteurs au travers d'un **plan d'action** et d'un **écosystème d'innovation**. Nous animons des formations et des ateliers pour **favoriser le partage et les coopérations sur le territoire**

Exemple pour la restauration locale sur Marseille

BRASSERIE ECOLOGIQUE

Marseille

→ ACTEURS EN SYNERGIE

BIÈRE BIO ARTISANALE Part Faite Marseille

+

OLÉO-DÉCLIC
COLLECTE ET VALORISATION EN CIRCUIT COURT DES HUILES ALIMENTAIRES USAGÉES

→ Démarche territoriale et circulaire

- Des restaurants souhaitent revaloriser ses huiles alimentaires usagées
- Ils font appel à Oléo Déclic (économie solidaire) qui collecte et transforme en combustible ce biodéchet
- La Brasserie chauffe ses brassins avec ce biocombustible
- La bière bio ainsi créée peut ensuite être proposée dans les restaurants ou magasins locaux

→ BÉNÉFICES

Moins de déchets et de CO2 (réduction de 96% par-rapport au fioul domestique)

Partenariat convivial de proximité

Gain économique sur le territoire en développant l'effet multiplicateur local

Exemple pour une activité de loisirs en forêt sur Marseille

CABANE SUSPENDUE ECO-CONCUE

Gardanne, Marseille

→ ACTEURS EN SYNERGIE

ECOPARK MARSEILLE SAINT-JÉRÔME

+

Pôle Eco Design

→ Démarche territoriale et circulaire

- Diagnostic : 400 m de déchets de cables sont produits chaque année dans un Parc de loisirs en forêt
- Des ateliers d'écoconception entre Marseille et Gardanne permettent de créer un prototype de cabane suspendue à partir des ces câbles et de bois Français
- Valorisation du prototype auprès d'un public jeune et familial, dans l'écopark à Marseille et lors d'événements sur le territoire
- Perspectives de mise sur le marché après avoir levé les contraintes juridiques

→ BÉNÉFICES

Revalorisation de chutes de cables

Impact sur l'environnement réduit

Le produit peut être construit par une entreprise d'insertion et favorise le bien être

Produit potentiellement commercialisable sur le marché des aménagements made in France

Exemple pour des acteurs culturels et patrimoniaux sur le Pays d'Aix

OBJETS SOUVENIRS ECO-CONCUS

Gardanne, Gréasque, Marseille
Métropole Aix-Marseille-Provence

→ ACTEURS EN SYNERGIE

Musée de la mine Gréasque
+
Écomusée de la forêt
+
Pôle Eco Design
+
Tuilerie Bossy

→ Démarche territoriale et circulaire

- Diagnostic : 2 musées souhaitent proposer des objets souvenirs conçus localement
- Accompagnement d'artisans locaux pour la conception d'objets souvenirs ancrés sur le territoire à partir de matière première naturelle et revalorisée
- 10 prototypes conçus et évalués
- Valorisation et lancement de la commercialisation dans les 2 musées

→ BÉNÉFICES

Revalorisation de chutes de matières 1ères

Travail avec des matériaux naturels

Impact sur l'environnement réduit

Valorisation du patrimoine artisanal local

Mise en valeur des ressources et des compétences territoriales

Nouveaux marchés et réseau territorial pour les artisans

Exemple sur un site emblématique de montagne

La Sainte Victoire

GRAND SITE DE FRANCE Sainte-Victoire

Territoires en'Vie
Engagés pour une économie citoyenne
Economie circulaire et intelligence territoriale facteurs d'innovation et d'attractivité

eco journey
EMBLEMATIC MEDITERRANEAN MOUNTAINS

"Dans l'esprit de Ste-Victoire" un éco-itinéraire touristique

FUVEAU Une boucle de 90 km pour développer une offre de tourisme durable

Le lancement de l'éco-itinéraire touristique EMbleMatiC "Dans l'esprit de Sainte-Victoire" a été officialisé lors d'une réunion d'information, animée par le Grand Site Concors-Sainte Victoire, qui s'est tenue en salle du conseil municipal en présence d'élus, de partenaires, institutionnels et privés. Olivier Fregeac, maire de Peyrolles et président du comité de gestion métropolitain du Grand Site Sainte-Victoire, a remercié tous ceux qui ont participé à l'élaboration et à l'aboutissement de ce vaste projet qui a demandé près de deux ans de travail. *"Il s'agissait, à partir de Sainte-Victoire, de définir ensemble quelles pourraient être ses caractéristiques à mettre en valeur, dans un éco-itinéraire, dont seul le tracé était alors choisi"*, a-t-il rappelé. Un travail conséquent réalisé *"avec et grâce à vous tous, élus au tourisme des 7 communes impliquées, maires pour leur engagement, et tous les socioprofessionnels partie prenante, pour aboutir à la création de cet éco-itinéraire touristique"*.

Le lancement de cette boucle de 90 km a été officialisé lors d'une réunion en salle du conseil. / PHOTO F.V.

"Que le pays d'Aix soit pionnier dans la démarche"

Olivier Fregeac soulignait l'implication de l'Office de tourisme (OT) de Fuveau dans l'élaboration de ce vaste projet à dimension européenne qui *"n'aurait pas pu être mis en œuvre sans son accompagnement et son implication. C'est en effet grâce à la possibilité de recruter Sophie Jollois, responsable de l'OT de Fuveau, alors notamment en charge de la mise en œuvre du GR de "Pays Provence Mines d'énergies" à mi-temps à la Métropole, que ce projet a pu être mené à bien"*. Il remerciait également Monique Chaine, présidente de l'OT fuvelain, d'avoir permis ce recrutement temporaire et saluait le soutien du service tourisme du territoire du pays d'Aix, à l'origine du GR de pays. L'éco-itinéraire repose sur l'engagement respectif de chacun des partenaires associés. Et *"la création de ce réseau de producteurs, hébergeurs, restaurateurs et artisans est déjà une très belle réussite"*, notait le maire de Peyrolles.

Les itinéraires éco-touristiques du projet EmbleMatiC tendent en effet à mettre en valeur les savoir-faire locaux engagés dans une démarche durable à vocation d'intelligence territoriale. L'idée est de faire en sorte que le pays d'Aix soit *"un peu pionnier dans cette démarche"*. Une mission qui a été confiée à l'association marseillaise Citoyens de la terre, dont le co-fondateur, Axel Frick, présent lors de cette réunion, saluait la grosse dimension éco-responsable du projet : *"Pour y participer, il fallait être qualifié (…) Nous avons créé un outil de pilotage adapté à cet éco-itinéraire."* Comprenons que les partenaires doivent jouer la carte du tourisme durable, de l'économie circulaire et de l'intelligence territoriale !

Sophie Jollois et Sophie Georgenthum, directrice adjointe au Grand Site, ont ensuite présenté cette belle boucle de 90 km,

> **"Nous avons créé un outil de pilotage adapté à cet éco-itinéraire."**

qui concrétise un projet ambitieux et s'insère dans les neuf éco-voyages proposés dans les cinq pays membres du réseau des montagnes emblématiques méditerranéennes. L'objectif étant de créer et tester une nouvelle forme d'offre de tourisme durable dans l'arrière pays des zones côtières. Pour Sainte-Victoire, l'occasion était belle d'associer les territoires voisins à la venue des touristes et aux retombées économiques liées.

Ainsi dorénavant, les visiteurs pourront découvrir Sainte-Victoire dans la foulée et profiter des richesses du terroir local. Des outils de communication sont déjà disponibles dans les OT pour découvrir à pied ou à partir de mode de déplacements doux, ce sentier qui fleure bon la Provence tout en appréciant sa gastronomie, sa convivialité et son artisanat ! Emblematic Méditerranean Moutains met en valeur les neuf montagnes emblématiques méditerranéennes : Canigou et Sainte-Victoire en France, Olympe et Ida en Grèce, Bergueda et Serrade Tramuntana en Espagne, Etna et Gran Sasso en Italie et enfin Cika en Albanie.

F.V.

Exemple

dans la filière artisanale

à Aubagne

L'ARGILE
circulaire

ARGILE CIRCULAIRE

« L'Art de la terre & l'enjeu Terre »

Projet d'écologie industrielle et territoriale dans la filière argile

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Citoyens de la Terre

L'ARGILE
CERAMIQUE ET SANTON DE PROVENCE

Territoires en'Vie
Engagés pour une économie citoyenne

AIX MARSEILLE PROVENCE

TERRITOIRE PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ÉTOILE

Document de travail conçu en intelligence collective par Citoyens de la Terre et l'ARGILE, version juin 2019 / Imprimé sur papier recyclé

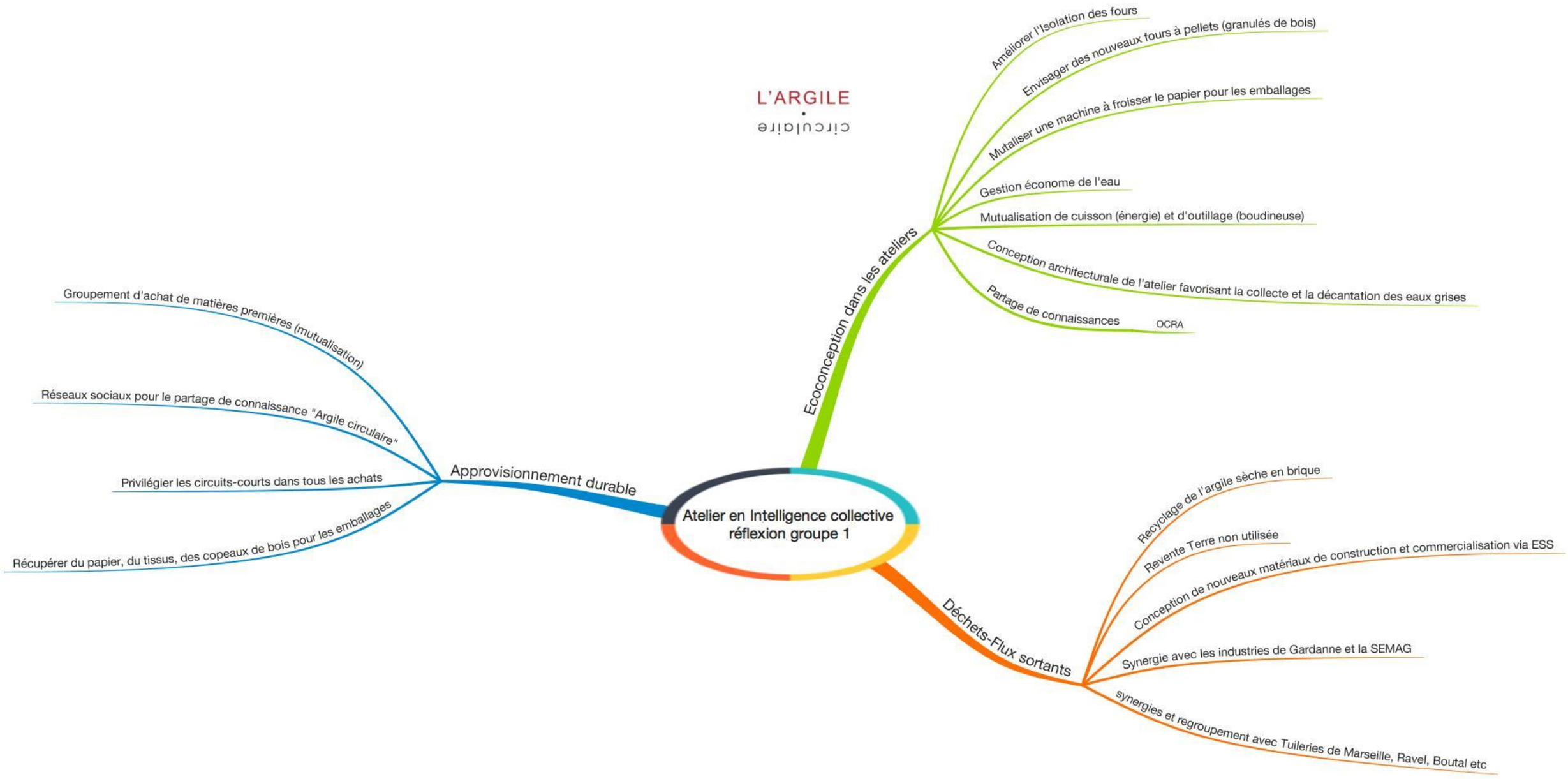
L'ARGILE circulaire

ATELIERS EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

- 3 axes de réflexion : Approvisionnement durable (flux entrants, matières premières, eau, etc), Eco-conception (à l'intérieur de l'atelier), Flux sortants (Déchets, eaux usées)
- Les savoir-être de l'intelligence collective : Ecoute avec attention, Parler de son point de vue sans violence, être bienveillant, se faire confiance, respecter le cadre
- Les participants sont en cercle, chacun parle à son tour en intégrant et complétant la réflexion qui vient d'être exprimée
- Partage de la réflexion des cercles en collectif et formalisation par écrit, dessin, photos…

L'ARGILE circulaire

GROUPE 1 : VISION GLOBALE DE LA RÉFLEXION DES PARTICIPANTS

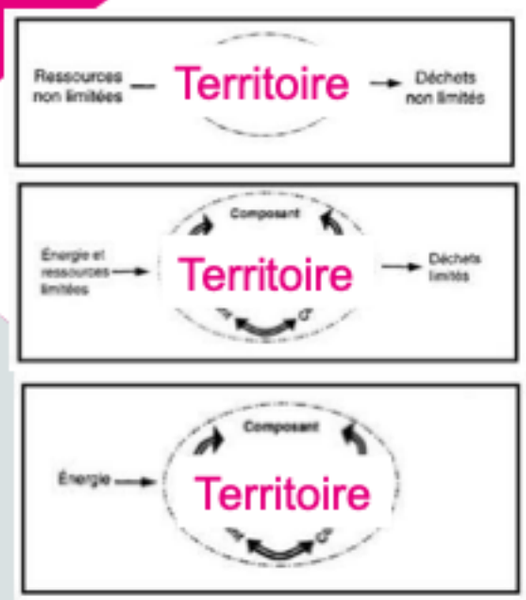


Carte heuristique Citoyens de la Terre 2019 pour Argile Circulaire

Lien avec la recherche appliquée : le métabolisme territoriale

METABOLISME

CONSIDÉRER **LE TERRITOIRE COMME UN ORGANISME** VIVANT, COMME UN ÉCOSYSTÈME



Ecosystème juvénile: les flux circulent de manière linéaire

Maturation de l'écosystème: des synergies se mettent en place et bouclent certains flux

Ecosystème mature: l'ensemble des flux circule de manière circulaire, c'est la symbiose

IMT Mines Alès
École Mines-Télécom

Juliette Cerceau – Jeudis de l'Argile – Octobre 2019

Exemple : Atelier à l'Hotel intercontinental à Marseille

Valorisation lors du Congrès Mondial de la Nature en 2020

Fin du voyage-conférence et retour à l'Université de Lausanne…

Mais l'aventure de l'économie circulaire continue !

Merci pour votre attention et au plaisir de vous relier à nos actions !

UNIL | Université de Lausanne

Citoyens de la Terre

Territoires en'Vie
Engagés pour une économie citoyenne

CONTACTS :

Axel Frick : africk@citoyensdelaterre.org

Leïla Kebir : leila.kebir@unil.ch