

Marcel Burger

Liste des publications



Livres édités	page 2
Chapitres de livres	page 3
Articles de revue	page 6
A paraître	page 9

Livres édités

- 20 2021 *Les communautés en ligne*, CILS¹ n°62.
- 19 2019 *Se mettre en scène en ligne*, CILS n°59.
- 18 2018a *La communication digitale. Entre affordances et discours multimodaux*, CILS n°55.
- 17 2018b *Investigating journalism practices. Combining Newsroom Ethnography and Media Discourse Analysis*, CILS n°54.
- 16 2017 (avec J. Thornborrow & R. Fitzgerald) *Discours des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques*, Bruxelles, DeBoeck.
- 15 2015 (avec G. Merminod) *Les discours de santé. Du cabinet médical aux arènes publiques*, CILS n°42.
- 14 2014a (avec A.-C. Berthoud) *Repenser le rôle des pratiques langagières dans la constitution des espaces sociaux contemporains*, Bruxelles, DeBoeck.
- 13 2014b *L'analyse des discours de communication publique*, CILS n°34.
- 12 2013 *Pratiques du débat : la construction d'un espace public par le discours*, Bulletin suisse de linguistique appliquée n° 98 (hiver).
- 11 2012 *Identités en confrontation dans les médias*, CILS n°32.
- 10 2011a (avec J. Jacquin & R. Micheli) *La parole politique en confrontation dans les médias. Analyse des discours politico-médiatiques contemporains*, Bruxelles, DeBoeck.
- 9 2011b (avec R. Amossy) *Polémiques médiatiques et journalistiques. Le discours polémique en question(s)*, Semen n°31.
- 8 2010a (avec R. Micheli & J. Jacquin) *Les médias et le politique. Actes du colloque Le français parlé dans les médias*, en ligne, UNIL/CLSL.
- 7 2010b *Langues et littérature pour l'enseignement du Français en Suisse romande : problèmes et perspectives*, CILS n°27.
- 6 2008 *L'analyse linguistique des discours médiatiques. Entre sciences du langage et sciences de la communication*, Québec, Nota Bene.
- 5 2005 (avec G. Martel) *Argumentation et communication dans les médias*, Québec, Nota Bene.
- 4 2004a (avec F. Baider & D. Goutsos) *La communication touristique. Approches discursives de l'identité et de l'altérité. Tourist communication. Discursive approaches to Identity and Otherness*, Paris, L'Harmattan.
- 3 2004b (avec A. Auchlin) *Structures et discours*, Québec, Nota Bene.
- 2 2002a *Les manifestes : paroles de combat. De Marx à Breton*, Paris, Delachaux & Niestlé.
- 1 2002b (avec E. Roulet) *Les modèles du discours au défi d'un dialogue*, Nancy, Presses universitaires de Nancy.

¹ Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage.

Chapitres ou parties de livre

- 29 2017a (avec R. Fitzgerald) Une mauvaise pratique pour de bonnes raisons : quand un journaliste invente un membre du public dans un débat. In Burger M., J. Thornborrow & R. Fitzgerald, *Discours des réseaux sociaux: enjeux publics, politiques et médiatiques*, Bruxelles, DeBoeck, 237-258.
- 28 2017b (avec J. Thornborrow & R. Fitzgerald) Analyser les espaces interactifs des nouveaux médias et des réseaux sociaux. In Burger M., J. Thornborrow & R. Fitzgerald, *Discours des réseaux sociaux: enjeux publics, politiques et médiatiques*, Bruxelles, DeBoeck, 9-24.
- 27 2017c (avec J. Thornborrow & R. Fitzgerald) Analyzing new media and social media as interactive spaces. In Burger M., J. Thornborrow & R. Fitzgerald, *Discours des réseaux sociaux: enjeux publics, politiques et médiatiques*, Bruxelles, DeBoeck, 25-42.
- 26 2015a Vers une linguistique impliquée. In Gradoux, Jacquin & Merminod, *Agir dans la diversité des langues*, Bruxelles, DeBoeck, 73-86.
- 25 2015b (avec J. Jacquin) La textualisation de l'oral: éléments pour une observation de la construction collaborative de la complétude. In Jean-Michel Adam (éd.) *Faire texte. Unité(s) et (dis)continuité*, Presses Universitaires de Besançon, 293-341.
- 24 2014a (avec A.-C. Berthoud) Pratiques langagières et espaces sociaux en tension: vers une linguistique impliquée. In A.-C. Berthoud & M. Burger, *Repenser le rôle des pratiques langagières dans la constitution des espaces sociaux contemporains*, Bruxelles, De Boeck, 7-16.
- 23 2014b (avec D. Perrin) Ce que le quotidien des journalistes nous apprend sur les tensions des discours médiatiques. In A.-C. Berthoud & M. Burger, *Repenser le rôle des pratiques langagières dans la constitution des espaces sociaux contemporains*, Bruxelles, De Boeck, 165-194.
- 22 2013 Os ethe tipificados e os ethe emergentes como condição da argumentação nas mídias. In Wander Emediato (éd.), *A construção da opinião na mídia*, Belo Horizonte, 105-136.
- 21 2012 La synonymie comme stratégie de discours. Aspects de la construction collaborative de la synonymie dans l'interaction. In Cappello Sergio, Mirella Connena & Jean-Paul Dufiet (éds), *La Synonymie au-delà du lexique*, Udine, 83-110.
- 20 2011 (avec J. Jacquin et R. Micheli) L'analyse de la confrontation dans les discours politico-médiatiques contemporains in Burger Marcel, Jérôme Jacquin & Raphaël Micheli, *La Parole politique en confrontation dans les médias*, Bruxelles, De Boeck, 7-24.

- 19 2009 When Media Information becomes a Business. In F. Ramallo, A. Anxo L., X. Rodriguez-Yanez & P. Cap (eds), *New Approaches to Discourse and Business Communication*, London, Palgrave Mc Millan, chapter 8, 116-133.
- 18 2009 (avec A. Auchlin) O uzalunu : Analyse do Discurso e Ensino de Lingua Materna. In I. Machado, W. Emediato & R. de Mello (éds), *Análises do discurso hoje*, Rio de Janeiro, Editora Nova Fronteira, vol. 2, 83-114.
- 17 2008 Une analyse linguistique des discours médiatiques. In Marcel Burger (éd.), *L'analyse linguistique des discours médiatiques. Entre sciences du langage et sciences de la communication*, Québec, Nota Bene, 7-38.
- 16 2007a L'intimité discursive impossible dans les médias : ou lorsque la télégenie prime la parole confidente. In Catherine Kerbrat-Orecchioni & Véronique Traverso (éds), *Confidence & Dévoilement de soi dans l'interaction/ Confiding & self-disclosure in interaction*, Tübingen, Niemeyer, 239-258.
- 15 2007b Brèves considérations sur l'intertexte de quelques manifestes : Marx, Engels et les autres. In Lagorgette Dominique & Marielle Lignereux (éds), *Littérature et linguistique: diachronie et synchronie*, Chambéry, Université de Savoie, 138-155.
- 14 2007c (avec A. Auchlin) Quand le parler radio dérange : remarques sur le phono-style de France info, in Broth, M., Forsgren, M., Norén, C. & Sullet-Nylander, F. (éds), *Le français parlé des médias*. Acta universitatis stockholmiensis, 87-112.
- 13 2006a Les manifestes littéraires ou l'engagement scandaleux des avant-gardes, in Florey Sonya, Jérôme Meizoz & Jean Kaempfer (éds), *Les formes de l'engagement littéraire*, Lausanne, Antipodes, 142-160.
- 12 2006b La construction conjointe des rôles interactionnels dans l'entretien médiatique télévisé de personnalités. In Marty Laforest & Diane Vincent (éds), *Les Interactions asymétriques*, Québec, Nota Bene, 159-183.
- 11 2006c Le discours des médias comme forme de pratique sociale : l'enjeu des débats télévisés. In Blum Roger, Meier Peter & Gysin Nicole (éds), *Wes Land ich bin, das Lied ich sing : Medien und Politische Kultur"*, Bern-Stuttgart, Haupt Verlag, 287-298.
- 10 2005a Communication et argumentation dans les médias. In Marcel Burger & Martel Guylaine (éds), *Argumentation et communication dans les médias*, Québec, Nota Bene, 7-22.

- 9 2005b La complexité argumentative d'une séquence de débat politique médiatique. In Marcel Burger & Martel Guylaine (éds), *Argumentation et communication dans les médias*, Québec, Nota Bene, 51-79.
- 8 2005c Structures hiérarchiques et illocutoire des manifestes politiques: l'exemple du manifeste du 21 janvier 1997. In P. Marillaud & R. Gauthier (éds), *Rhétoriques des discours politiques* (Actes du 25^{ème} Colloque d'Albi Langage et Signification), 153-166.
- 7 2004a The Function of the Discourse of the Host in a Tv Talk Show. In Gouveia Carlos., Maria Carminda Silvestre and Luísa Azuaga (eds), *Discourse, Communication and the Enterprise : Linguistic Perspectives*, Lisbon, Ulices, 345-357.
- 6 2004b Introduction : analyse du discours et communication touristique. In F. Baider, M. Burger & D Goutsos (éds), *La communication touristique. Approches discursives de l'identité et de l'altérité. Tourist communication. Discursive approaches to Identity and Otherness*, Paris, L'Harmattan, 9-43.
- 5 2004c La construction d'une identité collective : le rôle du discours d'un animateur de débat. In *Identité(s). Troisièmes Journées Scientifiques de l'Homme et de la Société*, Presses Universitaires de Rennes, 87-97.
- 4 2002a Encenação discursivas na mídia: o caso do debate-espetáculo. In Machado Ida, MARI Hugo & De Mello Renato (éds), *Ensaio em Análise do Discurso*, NAD/FALE/UFMG, 201-222.
- 3 2002b (avec L. Perrin, L. Filliettaz, A. Grobet) La mise en forme du brouillage dans Le Libera de Pinget. In Roulet Eddy & Marcel Burger (éds), Nancy, Presses Universitaires de Nancy, 265-306.
- 2 2002c (avec L. Filliettaz), Media Interviews: an intersection of multiple socialpractices. In Candlin Christopher N. (ed.), *Research and Practice in Professional Discourse*, Hongkong, City University Press, 567-588.
- 1 2001 Chapitre 5 de : Roulet Eddy *et al.*, *Un modèle et un instrument d'analyse de l'organisation des discours*, Berne, Lang, 139-164.

Articles publiés dans des revues

- 46 2021 Les communautés en ligne : de quelques enjeux des pratiques de communication contemporaines. *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 62, 3-22.
- 45 2020 Se mettre en scène dans les sphères publiques en ligne. *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 59, 3-18
- 44 2019a (avec G. Merminod) Narrative of vicarious experience in broadcast news. A linguistic ethnographic approach to semiotic mediations in the newsroom. *Journal of Pragmatics* (<https://doi.org/10.1016/j.pragma.2019.09.001>)
- 43 2019b (avec R. Fitzgerald) Good professional reasons for bad journalism practice: Inventing audience contributions in a live Tv debate. *Journalism Practices* (<https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1582352>)
- 42 2019c Que devient la langue dans la culture de communication numérique ? *L'Éducateur*
- 41 2019d Se mettre en scène dans les sphères publiques en ligne, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 58, 3-18.
- 40 2018a News from the newsroom, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 54, 3-10.
- 39 2018b (avec L. Delaloye) Maybe there's a very simple debate. How journalists frame a public debate in the newsroom, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 54, 171-200.
- 38 2018c Entre affordances et multimodalité. De nouveaux enjeux pour l'analyse des discours du digital, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 55, 3-24.
- 37 2016a (avec L. Delaloye) The Framing of Argumentation in the Making of a Political Editorial: From Normative Expectations to Stylistic Credo of the Journalists, *Journal of Argumentation in Context* 5 (1), 29-47.
- 36 2016b (avec G. Merminod) Savoir-faire communicationnels et communication des compétences en Master de spécialisation ès Lettres. In M. Depeursinge, S. Florey, N. Cordonier (éds.), *L'enseignement du français à l'ère du numérique*, Lausanne, HEP, 301-309.
- 35 2015a Analyser des discours de l'intérêt citoyen : mises plurilingues et pluriculturelles et enjeux de recherche, *Bulletin suisse de linguistique appliquée* n°100, 147-152.
- 34 2015b (avec G. Merminod) Vers une analyse pluridisciplinaire des discours de l'expertise dans les domaines de la santé, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 42, 1-10.
- 33 2015c (avec G. Merminod) Apprendre à communiquer des compétences: un usage intégré du portfolio en ligne, in *Les notices techno*

- 32 2014a Locus solus? Ou le méso interactionnel en balance, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 41, 237-252.
- 31 2014b Qu'est-ce qu'un discours de communication publique, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 34, 3-43.
- 30 2014c Vers une analyse de la construction des identités dans les discours de communication publique, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 34, 103-123.
- 29 2013a Pratiques langagières des débats et constitution des espaces publics, *Bulletin Vals-Asla* 98, 1-17.
- 28 2013b 'Je suis cardiologue moi!': une théorie et une méthode pour l'analyse de la construction des identités dans le discours des médias. In Miranda Maira Avelar, Marcel Burger et Wiliam Menezes (éd.) : *Linguagem e Argumentação. Revista ContraPonto*. v.3, n.3, Belo Horizonte, Editora PUC Minas.
- 27 2013c Approche interdisciplinaire de la décision de don d'organes : l'expérience lausannoise, *Revue Médicale Suisse* 408, 2249-2253.
- 26 2012 Identités en confrontation dans les médias, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* 32, 1-9.
- 25 2011a (avec R. Amossy) Introduction : la polémique médiatisée, *Semen* 31, 7-24.
- 24 2011b Une considération praxéologique du désaccord polémique : ce qu'informer dans les médias veut dire, *Semen* 31, 57-76.
- 23 2010a Crise du français ?, *Cahiers de l'Institut de linguistique et des sciences du langage* n°27, 1-12.
- 22 2010b (avec G. Merminod), ePortfolio Unil: un projet pilote en sciences du langage», in *Les notices techno-pédagogiques du RISET*, Université de Lausanne, <http://www3.unil.ch/wpmu/riset-notice/2010/09/>.
- 21 2009a Le cadrage de la communication dans les médias : apports d'une analyse linguistique, *Communication* vol. 27/2, 18-50.
- 20 2009b (avec D. Perrin, M. Furer, A. Gnach, M. Schanne & V. Wyss) Talk and action: Practicing internal multilingualism in the newsroom, *ZITIMATA EPIKINONIAS (Communication Issues)* 3(9), 24-39.
- 19 2009c Le jeu de l'intertexte dans la communication manifestaire: le cas du *Manifeste du parti communiste* (1848), *A Contrario*, n°11, 62-87.
- 18 2008a Analyzing the Linguistic Dimension of Globalization in Media Communication: the Case of Insults and Violence in Debates, *Bulletin Vals-Asla Special Issue*, 127-150.

- 17 2008b Les enjeux de l'argumentation et de la polémique dans les talk shows télévisés, *Argomentazione nei media*, Argumentum eLearning Module, www.argumentum.ch
- 16 2006a La complexité de la gestion des interactions médiatique, *Tranel* 44, 199-217.
- 15 2006b The Discursive Construction of the Public and the Private Spheres in Media Debates: the Case of Television Talk Shows, *Revista Alicantina de Estudios Ingleses n°19 (RAEI): Special Issue on Linguistic and the Media*, 45-65.
- 14 2006c L'analyse du discours appliquée à la communication médiatique : comment la presse romande parle-t-elle de l'Islam ? *Bulletin Vals-Asla*, 201-212.
- 13 2006d (avec G. Lugrin, R. Micheli, S. Pahud) Marques linguistiques et manipulation : le cas d'une campagne de l'extrême droite suisse", *Mots. Les langages du politique* n°81, 9-22.
- 12 2005a Attentes normatives et stratégies de gestion de la communication et du discours. In Peter Szyska (éd.), *Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientierung*, Medienwissenschaft Schweiz 2/2005, 49-55.
- 11 2005b Argumentative and Hierarchical Dimension of a Debate Sequence: a Micro Analysis, *Studies in Communication Sciences Special Issue*, n°2, 49-264.
- 10 2004a La gestion des activités. Pratiques sociales, rôles interactionnels et actes de discours, *Cahiers de linguistique française* 26, 177-196.
- 9 2004b Les enjeux des discours de débats dans les médias : le cas des débats-spectacle, *Communication* vol 23/2, 125-148.
- 8 2002 Identities at Stake in Social Interaction, *Studies in Communication Sciences* vol 2/2, 1-20.
- 7 2001a Identités collectives et cognition. In NEMETH Enikö (éd.), *Cognition and Language Use*, Antwerp, Ipra, pp. 35-43.
- 6 2001b L'entretien médiatique : l'exemple de la phase préliminaire, *Etudes de Lettres* 3/4, 203-216.
- 5 2000 Scènes d'actions radiophoniques et prises de rôles : débattre, informer, divertir, *Revue de Sémantique et de Pragmatique* 7, 139-154.
- 4 1999 Identités de statut, identités de rôle, *Cahiers de linguistique française* 21, 35-59.
- 3 1997 Positions d'interaction: une approche modulaire, *Cahiers de linguistique française* 19, 11-46.

- 2 1995 L'Identité négociée: rapports de place(s) dans un entretien télédiffusé, *Cahiers de linguistique française* 17, 9-34.
- 1 1994 (Dé)construction de l'identité dans l'interaction verbale: aspects de la réussite énonciative de l'identité, *Cahiers de linguistique française* 15, 249-274.

A paraître

- 1 *French and the Media*. In Wendy Ayres-Bennett and Mairi McLaughlin. Handbook of French. Oxford. Oxford University Press.
- 2 *What is public communication discourse?*
- 3 *Towards an analysis of identity as a construction in public communication*